

Presentation

The success of digital transformation can only be guaranteed if security issues are integrated from the first design stages and throughout the project cycle. This is called "secure by design", that is to say solutions designed to take into account all security issues. To benefit from optimal security, Companies also have an interest in assessing the reliability of their systems and networks by performing penetration tests, a server configuration audit, source code and system vulnerability scan on a recurring basis. Equally necessary are the implementation of technical architectures to achieve IT security objectives. Therefore, it is essential for companies to be supported in the definition and implementation of a strategy for securing their information systems, to allow employees to undergo training in cyber security in order to be informed risks. In fact, many attacks target user naivety. New services must be created to limit these possibilities of scams and to inform users of good practices. Also the legal field is not yet mature and must catch up on the digital transformation. That said, there is still enormous potential in this industry to optimize efficiency, improve processes and deliver new types of legal services. In matters of law, everything is a question of yield and productivity. The use of technology for data analysis, records management, forecasting of results becomes essential. The digital transformation will make it possible to combine the analysis of the massive influx of digital data and to transcribe this analysis into legal proceedings; Jurists need help to quickly process all this information.

Many industries are lax about cybersecurity until something terrible happens. Companies need to think more about eliminating or reducing this risk in the years to come.

N.B. The best papers will be published in:



Symposium themes

- ✎ Fintech
- ✎ Assurtech
- ✎ Regtech
- ✎ Big Data
- ✎ Artificielle Intelligence and Finance
- ✎ Cybersecurity
- ✎ Blockchain
- ✎ Digital Finance
- ✎ Financial inclusion
- ✎ Regulation
- ✎ Crowdfunding
- ✎ Mobile Banking Applications
- ✎ Crypto monnaies
- ✎ Big Data and Analytics in Finance
- ✎ Payments and mobile wallets
- ✎ Economic and fiscal systems
- ✎ Client experience
- ✎ Digital Marketing and Financial Services
- ✎ E-Commerce
- ✎ E-Insurance
- ✎ Economic intelligence
- ✎ Iconomie
- ✎ Digital Economy
- ✎ E-Contracts
- ✎ E-Government
- ✎ Numeric identity
- ✎ E-Marketing and E-Shopping
- ✎ Digital investigations
- ✎ Cryptography and Steganography
- ✎ Collection and analysis of digital evidence
- ✎ Computer Virology
- ✎ Cyber attacks and protection of personal data
- ✎ Information systems security (SSI)
- ✎ Cyberterrorisme

- ✎ Intrusion detection techniques
- ✎ Analysis of malicious codes
- ✎ Electronic spy
- ✎ Access control and authentication
- ✎ Illegal downloading of cultural works
- ✎ Internet identity theft
- ✎ Cybercriminality
- ✎ Security of digital transactions
- ✎ Critical infrastructure security
- ✎ Banking fraud
- ✎ Honeypots and HoneyNet
- ✎ Cyberterrorism
- ✎ Procedures for establishing digital evidence
- ✎ ...

Honorary Committee

- President of Mohamed first University - Oujda.
- Dean of FSJES - Oujda.
- Chair of organizing committee.

Steering committee

- ☞ Pr. M. Merzougui, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. M. Benabdellah, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. Fo. Majidi, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. A. kchiri, ENCG, Oujda
- ☞ Pr. A. Bekkaoui, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. A. Hafiane, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. Fa. Majidi, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. A. S. Moutabir, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. El B. Mhamdi, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. T. Berkane, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. S. Melhaoui, FSJES, Oujda
- ☞ Pr. A. Essahli, ENCG, Oujda
- ☞ Pr. A. EL Allaoui, ENSA, El Hoceima

Scientific Committee

- ☞ Pr. Abdelkader El Oudri, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Sven Dietrich, Associate Professor, John Jay College of Criminal – CUNY, New York, USA.
- ☞ Pr. Mohamed Salim BOUHLEL, University of Sfax, Tunisia
- ☞ Pr. Amos DAVID, Université de Lorraine, France
- ☞ Pr. Fo. Majidi, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Koji YATANI, Associate Professor at The University of Tokyo, Japon
- ☞ Pr. Hafid Barka, INPT, Rabat, Morocco
- ☞ Pr. Mohamed Merzougui, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Assia DJENOUHAT, Badji Mokhtar University, Annaba, Algeria
- ☞ Pr. Mostafa Azizi, EST, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Stefanos Gritzalis, Rector University of the Aegean, Greece
- ☞ Pr. Abdelilah Attar, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Nael Abu-Ghazaleh, University of California, Riverside, USA.
- ☞ Pr. Abdelmalek Azizi, FS, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Abdelhamid El Yakoubi, FSJES, Agadir, Morocco
- ☞ Pr. Christian MARCON, Poitiers University, France
- ☞ Pr. Fa. Majidi, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. George Markowsky, Missouri University of Science and Technology, Rolla, USA.
- ☞ Pr. Amine DAFIR, Université Hassan II. Morocco
- ☞ Pr. Youssef Bentaleb, ENSA, Kenitra, Morocco
- ☞ Pr. Bernadette WAKIM, Lebanese University, Lebanon
- ☞ Pr. Abdelmajid Kchiri, ENCG, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Cătălin Bîrjoveanu, “Al.I.Cuza” University of Iași, Romania
- ☞ Pr. Hamid Seghioer, ENSA, Tetouan, Morocco
- ☞ Pr. Diallo BABACAR SOCRATE, Director of CEDS Dakar, Senegal
- ☞ Pr. Abdelmalek Bekkaoui, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Hayretdin Bahsi, Tallinn University of Technology – Estonia
- ☞ Pr. El Bekkay Mhamdi, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. François LUDOVIC, HEC Paris. France
- ☞ Pr. Hassan Mharzi, ENSA, Kenitra, Morocco
- ☞ Pr. Berkane Taib, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Mohammed Benabdellah, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Jean-Louis MONINO, University of Montpellier, France

- ☞ Pr. Said Melhaoui, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Jermie COULIBALY, University of Bamako, Mali
- ☞ Pr. Abdellah Youssefi, FSJES, Rabat-Souissi, Morocco
- ☞ Pr. Fouad Kissi, FSJES, Oujda, Maroc, Morocco
- ☞ Pr. Nicolas MOINET, University of Poitiers, France
- ☞ Pr. Abdelkader Maaroufi, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Khalid Fikri, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Ridha CHKOUNDALI, University of Carthage, Tunisia
- ☞ Pr. Mourad Gharbi, FS, Rabat, Morocco
- ☞ Pr. Najib Guemmi, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Severin TCHETCHOUA TCHOKONTE, University of Maroua, Cameroon
- ☞ Pr. Abdelghani Essahli, ENCG, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Si Lhoussain Aouragh, FSJES, Salé, Morocco
- ☞ Pr. Stéphanie DAMERON, Paris Dauphine-PSL University, France
- ☞ Pr. Mostafa Lekhal, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Kamal Hassani, FSJES, Oujda, Morocco
- ☞ Pr. Hakim Touzani, FSJES, Ait Melloul - Agadir, Morocco
- ☞ Pr. A. EL Allaoui, ENSA, El Hoceima, Morocco

Speakers

- Pr. Abdelkader El OUDRI, Dean of FSJES-UMP, Oujda, Morocco
- Pr. Jean-François ROUGE, University of technology, Sofia, BG.
- Pr. Mostafa Azizi, EST-Oujda, Morocco.
- Pr. Abderrahmane EZ-ZAHOUT, FS-UM5, Rabat, Morocco.
- Pr. Hamid Seghiouer, ENSA-Tetouan, Morocco.
- Pr. Mohammed Eddaou, FSJESO-UMP, Oujda, Morocco.
- Pr. Mohammed Amine HAFIANE, FSJES-UMP, Oujda, Morocco.
- Pr. Abdelmajid KCHIRI, ENCG-Oujda, Morocco.
- Pr. Adil Slassi Moutabir, FSJES-Oujda, Morocco.
- Pr. Abderrazak BOUTAHRI, FSJES-Oujda, Morocco.

Progress

- ☞ Registration, posters, abstracts of communications
- ☞ Conferences
- ☞ Round table
- ☞ Debate

Public

- ☞ Professors-researchers, professionals and practitioners, experts and advisers, public and private sector administrators, students, etc.

Languages: Arab, French and English.

Important dates

- 31/01/2020 : Official launch
- 03/02/2020 : Meetings of the Organizing Committee
- 15/02/2020: Submission of communications abstracts (maximum two pages) to the email address: CSTNADEJ2020@gmail.com
- 15/06/2020: Submission of communications's full texts
- 26-27/06/2020: Course of the conference

Contact: CSTNADEJ2020@gmail.com

Speakers

La Politique Economique face au Covid-19



Prof. Abdelkader El Oudri
Doyen de la FSJES, UMP-Oujda, Maroc.
Abdelkader.eloudri@ump.ac.ma

Résumé

La période actuelle cherche encore un non adéquat. Elle est inédite dans l'histoire. Toutes les périodes de crise trouvaient leurs origines dans le fonctionnement du système économique, en dépit des controverses qui les accompagnaient. Ce qu'a d'original la période actuelle c'est que le quasi arrêt de l'appareil productif est le résultat d'un choix politique. Comme dans tout mécanisme organique, le moment de l'interruption est plus aisé que celui du redémarrage. Que peut et doit faire l'état ? Faut-il privilégier le coté de l'offre ou celui de la demande ? Comment financer l'effort ainsi fourni ? Autant de questions auxquelles il faut tenter de répondre.

Mots clefs : Crise économique, Système économiques, Politique économique, Appareil productif, Covid-19

La petite entreprise: un sanctuaire face à la cyberguerre ! Comment en finir avec ce mythe dangereux ?



Prof. Jean-François Rougé
University of technology, Sofia, BG.
jfrouge@yahoo.ca

Résumé

Intro: "Trop petit pour être ciblé!" Le mythe

- Contexte de cyber-guerre
- La formulation du mythe
- La réfutation du mythe

==> il faut comprendre pour agir

I/ Comprendre la spécificité des risques liés aux Systèmes d'information des petites entreprises

- Un manque de conscience managériale
- Un manque de compétences (non maîtrise de la cybersécurité; inconscience des risques juridiques & réputationnels)
- Un manque de moyens

II/ Agir pour diminuer les risques

- L'implication managériale
- Les méthodes techniques (Techniques informatiques; techniques éducatives)
- Les méthodes juridiques (Droit du travail: contrat de travail & règlement intérieur; Droit contractuel: avec prestataires & clients; droit des assurances ; Compliance)

Bibliographie introductive

- [1] Kosseff, J. E. (2020). Cybersecurity law. Wiley.
- [2] Nilson, D. E. (2016). Advances in Human Factors in Cybersecurity. Springer.
- [3] Touhill, G., & Touhill, C. (2014). Cybersecurity for executives. A practical guide. Wiley.
- [4] Voeller, J. (2014). Cybersecurity. Wiley.



Réflexions sur la cyber-sécurité à l'ère de l'industrie 4.0



Prof. Mostafa AZIZI

Lab. MATSI, Département Génie Informatique, EST-UMP, Oujda, Maroc
azizi.mos@ump.ac.ma

Résumé

La cyber-sécurité reste toujours une préoccupation majeure aussi bien pour les propriétaires des données (sensibles) que pour les fournisseurs de services. Cela concerne tous les acteurs de la société, individus, entreprises, institutions et administrations publiques. Depuis l'avènement de l'Internet, passant par la commercialisation en ligne, jusqu'à la virtualisation des services en cloud, l'appétit et la cupidité des hackers n'ont pas cessé d'accroître. Il s'agit d'une bataille continue entre le légal et l'illégal. Rappelons les dernières attaques ransomware qui s'emparent de ton ordinateur, chiffrent une partie ou l'ensemble de ses données, et réclament le paiement d'une rançon pour te permettre de retrouver (déchiffrer) tes données, sinon elles seront perdues. L'impact des attaques est estimé en général en fonction du nombre de machines touchées et de l'ampleur des pertes. Ces attaques font beaucoup de dégâts surtout avec des utilisateurs débutants ou avec des technologies émergentes (avec aucune garantie sur la sécurité). C'est ce que nous observons de nos jours avec l'intérêt grandissant des citoyens à l'IoT et l'IA. On est très enchanté par leurs résultats formidables, sans toutefois voir leurs éventuelles failles de sécurité. Ceci va s'empirer davantage avec le concept de l'industrie 4.0.

L'industrie 4.0 ou la 4e révolution industrielle est l'ère du secteur économique secondaire (idem pour le primaire) qui succède à la l'automatisation et l'informatisation des productions (la 3e révolution industrielle). On en parle ici d'usines intelligentes (smart factories) et de production intelligente (smart production). La ligne de production (machines) à l'usine est transparente (accessible) aux clients de manière à superviser (ou juste observer) la production, commander des produits uniques ou personnalisés. Cela bien sûr fait appel entre autres à l'utilisation massive des objets connectés (capteurs, actionneurs, passerelles ...), des flux de données et des processus IA. Un tel concept est très ambitieux mais certainement il sera confronté à de sérieux défis de cyber-sécurité.

C'est dans ce même contexte qu'on parle de smartcities et smarthomes ; les attaques vont viser en particulier le contrôle des objets connectés pour leur permettre de s'emparer de toutes les données disponibles et de les exploiter pour entamer d'autres attaques à la responsabilité du propriétaire. Dépendamment des objets attaqués, des fois ces attaques vont cibler l'arrêt de l'alimentation en eau ou en énergie électrique, le détournement des flux vidéos des caméras de surveillance, le dysfonctionnement du système de contrôle global, le vol des smart cars, l'occurrence d'accidents entre objets mobiles (robots, voitures ...) ... Tous les services seront visés. De sérieux efforts doivent être investis dans ce sens pour concevoir

des contre-mesures efficaces, en tenant compte de cela dans nos cursus de formation et en encourageant la mise en œuvre de solutions matérielles et logicielles spécifiques adéquates.

Mots clefs : Ransomware, Cybersécurité, IoT, IA, L'industrie 4.0, Smartcities, Smarthomes.

Références

- [1] What is Industry 4.0—the Industrial Internet of Things (IIoT)?, www.epicor.com/en-ae/resource-center/articles/what-is-industry-4-0/
- [2] Bauer M. et al. (2013) IoT Reference Model. In: Bassi A. et al. (eds) Enabling Things to Talk. Springer, Berlin, Heidelberg
- [3] T. Hajji, Noura Ouerdi, Abdelmalek Azizi, Mostafa Azizi, EMV cards vulnerabilities detection using deterministic finite automaton, In: Procedia Computer Science 127, 531-538
- [4] Mohamed EL Beqqal, and Mostafa Azizi, Review on security issues in RFID systems, Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal 2 (6), 194-202
- [5] Yassine Azizi, Mostafa Azizi, and Mohamed Elboukhari, Log files Analysis Using MapReduce to Improve Security, In: Procedia computer science 148, 37-44

How Big Data and Artificial Intelligence are contributing to fight the COVID-19 Pandemic



Prof. Abderrahmane EZ-ZAHOUT, Computer Science Department, Faculty of Science,
Mohamed V University-Rabat.
abderrahmane.ezzahout@um5s.net.ma

Abstract

The COVID-19 pandemic is spreading all over and bringing life around the world to a frightening halt and claiming thousands of lives. Big data and Artificial Intelligence play an essential role in the global fight against COVID-19, whereas the recently data received around coronavirus and emerging artificial intelligence (AI) technologies further strengthen the power of the intelligent systems used by authorities and help medical specialists to limit and treat COVID-19 disease. In this talk, we hereby review in one hand the rapid responses in the community of Big Data Analytics toward COVID-19 crisis in term of Data ingestion, Analytics and advanced processing for decision making. In other hand we discuss the contribution of AI to fight the coronavirus, especially we will present how using algorithms of AI, image processing to help medical staff, how data science to prevent the spread of the virus, deep learning for medical diagnostics and treatment to limit infected cases and then tracking people infected with coronavirus based on advanced computer vision approaches. Finally, we have to discuss the complexity of the COVID-19 in front of the weakness of all this advances in technologies and sciences in the world.

Keywords: Big data, Artificial Intelligence, COVID-19.

La sécurité de l'information, menaces et conséquences :

Impact du Covid-19



Prof. Hamid Seghioeur, ENSA-UAE, Tétouan-Morocco.
Hamid.seghioeur@uae.ma

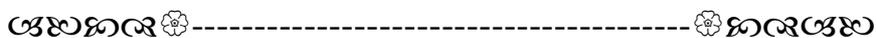
Résumé

La pandémie COVID-19 augmente la vulnérabilité des individus et des sociétés vis-à-vis des cyberattaques. Pendant cette période, nous sommes devenus totalement dépendants des systèmes informatiques, des appareils mobiles et de l'internet pour travailler, communiquer, faire des achats, partager et recevoir des informations. Cette nouvelle disposition, nous oblige à revoir notre approche de la sécurité de l'information pour comprendre :

- Les cyberattaques
- Leurs impacts personnels, professionnels et économiques
- Leurs typologies
- Le fonctionnement des hackers pour pénétrer et nuire aux systèmes d'information

Afin de parer à ce risque prépondérant chacun est amené à mettre en place les mesures nécessaires pour se protéger au maximum, sachant que le risque zéro n'existe pas.

Mots clefs : Cyberattaques, Hackers, Systèmes d'information, Covid-19



Electronic tax administration and Stability of public debt in Morocco



Prof. Mohammed Eddaou, FSJESO-UMP, Oujda, Morocco.
mohammed.eddaou@ump.ac.ma

Abstract

In a broader sense of public services, the prerogatives of public authority are no longer indispensable for the qualification of a public service managed by a private person, if it is under control of the administration (Siffert, 2015). In this sense, the public service may be provided by a public or private person within the framework of a public administration, a public establishment, a public enterprise or contractual or institutional public-private partnerships. The digitalization of these services offers advantages to Moroccan and foreign users. However, this digitization is associated with risks of multiple origin. In the case of the tax administration, the digitization of public services brings advantages to taxpayers and, at the same time, presents a danger at the level of the tax administration's computer networks and systems. Consequently, the risks linked to this danger could produce shocks in the fiscal sphere (financing needs, stability of public debt, etc.), in the monetary sphere (the quality of financing of the private sector, etc.) and in the real sphere (private investment, private domestic consumption, employment, etc.).

The objective of this intervention is to measure the contribution of Moroccan e-government in tax area to the stability of public debt. As a theoretical framework for analysis, we have chosen procedural rationality in the sense of March (1978).

In the case of e-government in tax area in Morocco, the digitalisation of these public services contributes to the explanation of the stability of the public debt. Consequently, minimizing the dangers "unwanted event flows" related to intranet networks will allow the Moroccan tax administration to minimize the damage "unwanted event effects" related to its computer system as well as the inherent risks (Lesbats, 2012) and (Le Ray, 2015).

Keywords: e-Government in tax area, Biprocessors oriented, Damages, Undesired event UE, Risks, Tree of causes, Stability of the public debt.

References

- [1] Aïm, R. (2014). L'essentiel de la théorie des organisations (7 éd., vol. 1). Gualino : Issy-les-Moulineaux.
- [2] Blanchard, O., et Cohen, D.(2009). Macroéconomie (5 éd., vol. 1).Paris: Pearson Education France.

- [3] Bloch, L., Wolfhugel, C., Queinnec, C., Schauer, H., & Makarévitch, N. (2013). Sécurité informatique: Principes et méthodes à l'usage des DSI, RSSI et administrateurs. Editions Eyrolles : Paris.
- [4] Lesbats, M. (2012). Précis de gestion des risques: L'essentiel du cours, fiches-outils et exercices corrigés (1 éd., vol. 1). Dunod : Paris.
- [5] Le Ray, J. (2015). De la gestion des risques au management des risques: pourquoi? comment (1 éd., vol. 1). AFNOR éd..
- [6] Renard, J. (2012). Comprendre et mettre en œuvre le contrôle interne (1 éd., vol.1). Editions Eyrolles : Paris.
- [7] Siffert, A. (2015). Libéralisme et service public (Thèse de doctorat, Université Le Havre) , p.5-6. Repéré à <http://www.theses.fr/2015LEHA0022>
- [8] March, J. G. (1978). Bounded rationality, ambiguity, and the engineering of choice. The Bell Journal of Economics, 587-608.

CONFIANCE ET RISQUE PERÇU PAR LE CONSOMMATEUR LORS D'UN ACHAT EN LIGNE : SYNTHÈSE ET VOIES DE RECHERCHE



Prof. Mohammed Amine HAFIANE, FSJES-UMP, Oujda, Morocco.
a.hafiane@ump.ac.ma

Abstract

Work on electronic trust and its specificities is constantly increasing, in a context marked by the development of electronic commerce on a global scale, as well as in all online transactions the consumer is just as vulnerable because he is confronted with a risky context. This research focuses on defining the concerns of consumers on the Internet and the perceived risk when shopping online. Perceived risk is a fundamental aspect for e-commerce, and perceived risk factors such as financial risk, time risk, and psychological risk have a considerable impact on consumer confidence and online shopping behaviour.

Keywords: e-Confidence, Perceived risk, Online shopping, e-Commerce.

L'utilisation de la biométrie par les opérateurs économiques : Quelle protection des données à caractère personnel ?



Prof. Adil Slassi Moutabir, FSJES-UMP, Oujda, Maroc.
slassiadil@hotmail.com

Résumé

Partant du principe que les TIC sont au service du citoyen et de l'économie, certains opérateurs économiques ne cessent d'exprimer leur souhait à mettre en œuvre des systèmes de contrôle d'accès et d'authentification basé sur la biométrie. La mise en place de ces technologies ont certes pour finalité des fins de contrôle et de sécurité, mais avec la pandémie de la Covid 19, lesdites finalités ont été métamorphosées pour répondre aussi à des besoins de santé. Dans ces conditions, les juristes restent sceptiques quant à la collecte, l'exploitation, l'enregistrement... des données à caractère personnel, surtout lorsqu'il s'agit de données relatives à la santé et qui sont qualifiées par la loi 09-08 comme de données sensibles nécessitant un renforcement des mesures de contrôle et de protection. L'on se demande alors, jusqu'à quel degré peut-on respecter les droits des personnes lors de l'utilisation de telles technologies, notamment, dans ce contexte de la pandémie de la Covid 19.

Mots clefs: Biométrie, Economie, Protection des données à caractère personnel, TIC, Loi 09-08, Covid-19.

المجتمع و التكنولوجيا إلى أين ؟



عبد الرزاق بوطاهري

استاذ بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية بوجدة

Boutchambre1979@gmail.com

ملخص

إذا كانت الثورة التكنولوجية قد ساهمت في تقريب العالم وجعل أفرادها يعيش في قرية صغيرة و بالتالي تسهيل الخدمات سواء من حيث نشر المعلومة و كذا التواصل وصولا إلى التعاقد عبر الحاسوب و الذي بموجبه ينعقد العقد في ثواني معدودة في إطار حرية التعاقد¹ وبالتالي تغيير المفهوم التقليدي لمجلس العقد، فإنه بالمقابل طرحت هذه الثورة جملة من المخاطر سواء على مستوى حقوق الأفراد من خلال المساس بها، بحيث أصبحت ملاذا لذوي النيات السيئة من خلال الحصول على الأموال بطرق غير مشروعة وعرقلة التعاقد وبالتالي فقدان الثقة في وسط المتعاملين و هذا ما تسهر عليه التشريعات مما اختلفت مشاربها على حبايته.

و أمام زيادة المطالبين بتوفير الأمن القانوني على المستوى العقود المبرمة عبر الحاسوب نظرا لما لهذا من أبعاد سواء على المستوى الإقتصادي من تحريك عجلة اقتصادات الدول ويعزى ذلك إلى الأرباح التي تدرها التجارة الإلكترونية نظرا للسرعة التي تمتاز بها إذا ما قورنت مع العقود الأخرى، هذا بالإضافة إلى نشر الطمأنينة في وسط افراد المجتمع .

لهذا عملت المشرع المغربي على غرار باقي التشريعات على وضع جملة من القوانين ذات الصلة بالمجال الإلكتروني، إذ نجد قانون حقوق المؤلف و الحقوق المجاورة و قانون التبادل الإلكتروني، قانون حماية المعطيات ذات الطابع الشخصي وصولا إلى قانون المس الاالي للمعطيات و حماية الحياة الخاصة، محاولا في ذلك تحصين المجتمع من كل من انواع الاعتداءات التي تشكل حائلا دون التعامل مع التكنولوجيا في ظل أن المغرب رسم استراتيجية تحت است اسم استراتيجية المغربي الرقمي كأرضية للإبتعاد عن المعاملات التقليدية.

ويعتبر المجال الجنائي الجانب الذي قد يحقق الحماية المنشودة نظرا لارتباطه بجرية الأفراد و بالتالي طرحت مشكلة التوازن بين حماية النظام العام وحقوق الإنسان وحق الدولة في العقاب، أمام هذا الوضع طرحت مجموعة من الإشكالات سواء مستوى القانون المطبق على النازلة المعروضة على القضاء مما يطرح مبدأ الشرعية في المحك من خلال تكييف الأفعال المرتكبة من طرف الأشخاص، ذلك أن تطويع النص الجنائي هو ضرب للنص للدستوري المتمثل في قرينة البراءة .

لذلك سنحاول مقارنة الموضوع من خلال الإشكال المطروح :

¹دينيس لويد، تعريب سليم الصويص: فكرة القانون، سلسلة عالم المعرفة، مطابع الانباء الكويت، 1981، ص:174.

ما هي محددات الانسجام و التنافر بين المجتمع و التكنولوجيا ؟

للإجابة على الإشكالية المطروحة سوف نتبع الخطة التالية :

المبحث الأول: التكنولوجيا بين طموح المجتمع في التواصل و الحفاظ على الخصوصية

المبحث الثاني: معالم التنافر بين التكنولوجيا و الخصوصية

الكلمات الدالة: الدستور المغربي، التكنولوجيا، التجارة الإلكترونية، النيات السيئة، قانون حقوق المؤلف و الحقوق المجاورة، قانون

التبادل الإلكتروني، قانون حماية المعطيات ذات الطابع الشخصي، قانون المس الإلي للمعطيات و حماية الحياة الخاصة، ، القانون

الجنائي.

The Reliability of Financial Information Provided by IAS/IFRS in the context of Covid-19



Prof. Abdelmajid KCHIRI, ENCG-UMP, Oujda, Morocco.
kchiriabdelmajid@gmail.com

Abstract

This study provides a reminder of some of the existing accounting requirements that should be considered when addressing the financial effects of the COVID-19. The issues discussed are by no means exhaustive and their applicability depends on the facts and circumstances of each entity. The conducted study aims to analyze different aspects of the financial field : *Fair value measurement , Accounting for financial assets , Impairment of assets , Preparation of forecast cash flow estimates, Contract modifications and Events after the end of the reporting period.*

As part of this research, we explore a case study , of certain financial institutions using IFRS to determine the impact of fair value principle on the financial instruments during the period COV-19. Entities must carefully consider their unique circumstances and risk exposures when analysing how recent events may affect their financial statements. Specifically, financial statement disclosures need to convey the material effects of the COVID-19 pandemic.

The results show that the studied samples prove that fair value accounting don't add procyclicality to financial statements of entities , it even seems that the principle is fitted for certain financial instruments . However , the financial crisis revealed some weaknesses , thus , several proposals of improvement are in further discussion .

Keywords: IAS/IFRS, Fair value, Assesment, Impairment, Provisions, Cash flow , COVID 19.

References

- [1] Blaug, R. and Lekhi, R., (2009). Accounting for intangibles: Financial reporting and value
- [2] Skinner, D., (2008). Accounting for intangibles – a critical review of policy recommendations. Accounting and business research, 38:3, pp 191-204.
- [3] Bloom, M., (2008). Double Accounting for Goodwill: A Problem Redefined, Routledge, London.
- [4] Ramanna, K., (2006). The Implications of Fair-Value Accounting: Evidence from the Political Economy of Goodwill Accounting, Working Paper Series, Available at ssrn.com.
- [5] Watts, R., (2003). Conservatism in Accounting Part II: Evidence and Research Opportunities, Accounting Horizons, 17, 287–301 www.ifrs.org (Accessed 10.02.2016)
- [6] Stolowy, H. & Jeny-Cazavan, A. (2001). International accounting disharmony: the case of intangibles. Accounting, Auditing and Accountability Journal, vol 14, no 4, pp 477-496.

- [7] Seethamraju, C., (2000). The Value relevance of Trademarks and working paper. New York University.
- [8] Roos, G., and Roos, J., (1997), Measuring your company's intellectual performance, Long Range
- [9] Spacek, L., (1973). The Merger Accounting Dilemma – Proposed Solutions, in (eds.), A Search For Fairness in Financial Reporting to the Public – Volume II, Arthur Andersen & Co, Chicago.
- [10] Canning, J., (1929). The Economics of Accountancy. The Ronald Press Company, New York.

Communications

Sécurisation des images médicales par les Réseaux de Neurones Artificiels

Youssef DOUZI, Mohammed BENABDELLAH, Abdelmalek AZIZI
Laboratoire ACSA, Faculté des Sciences, Université Mohammed First, Oujda, Maroc.
douzi.ysf21@gmail.com, med_benabdellah@yahoo.fr, abdelmalekazizi@yahoo.fr

Résumé

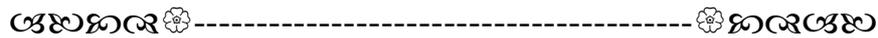
Internet est le moyen le plus rapide de transférer des données vers n'importe quel endroit du monde. Au fur et à mesure que cette technologie a grandi, la menace du piratage et du droit d'auteur est très évidente dans l'esprit des propriétaires. Notre objectif est d'introduire une méthode de crypto-tatouage basé sur les réseaux de neurones artificiels (RNA), pour la sécurisation des images médicales. Nous avons choisi une architecture plus adaptée. Nous avons également montré que cette nouvelle méthode, avec l'utilisation de RNA, offre à la fois un mécanisme double qui est très sensible à la moindre modification.

Mots clés : Sécurité Informatique, RNA, Piratage, Droit d'auteur, Cryptographie, Tatouage.

Références

- [6] American Association of Neurological Surgeons, 2020, <https://www.aans.org/Media/Classifications-of-Brain-Tumors#Pilocytic%20astrocytoma>
- [7] Douzi, Y., Kannouf, N., Hajji, T., Boukhana, T., Benabdellah, M., & Azizi, A. (2018). Recognition textures of the tumors of the medical pictures by neural networks. *J. Eng. Appl. Sci*, 13, 4020-4024.
- [8] Douzi, Y, Benabdellah, M, Azizi, A, Hajji, T, Jaara, El M. Zoom and Restoring of Digital Images with Artificial Neural Networks. *Journal SAP (Scientific & Academic Publishing)*- 2015.
- [9] Douzi, Y, Benabdellah, M, Azizi, A, Hajji, T, Jaara, El M . Social network analysis in the m-learning service. *SAI Intelligent Systems Conference (IntelliSys)*- 2015
- [10] Eugenio Culurciello Follow, I dream and build new technology: Neural Network Architectures, Mar 23, 2017, <https://towardsdatascience.com/neural-networkarchitectures-156e5bad51ba>
- [11] G. Daniel, *Principles Of Artificial Neural Networks : Basic Designs To Deep Learning* (4th Edition), vol. 8. World Scientific Publishing Company, 2019.
- [12] Hajji, T., Ouerdi, N., Azizi, A., & Azizi, M. (2018). EMV cards vulnerabilities detection using deterministic finite automaton. *Procedia Computer Science*, 127, 531-538.
- [13] Hajji, T., El Jasouli, S. Y., Mbarki, J., & Jaara, E. M. (2016, October). Microfinance risk analysis using the business intelligence. In *2016 4th IEEE International Colloquium on Information Science and Technology (CiSt)* (pp. 675-680). IEEE
- [14] Ikram Chraïbi Kaadoud et Thierry Vieville, « Reprenons les bases : Neurone artificiel, Neurone biologique. » <http://www.scilog.fr/intelligence-mecanique/reprenons-basesneurone-artificiel-neurone-biologique/> (consulté le avr. 10, 2020).
- [15] Kruti G. Khambhata, Sandip R. Panchal Multiclass classification of brain tumor in MR images, *Int J Innov Res Comput Commun Eng*, 4 (5)(2016), pp. 8982-8992

- [16] NATIONAL INSTITUTE OF BIOMEDICAL IMAGING AND BIOENGINEERING
Magnetic Resonance Imaging (MRI), Dec. 2019,
<https://www.nibib.nih.gov/scienceeducation/science-topics/magnetic-resonance-imagingmri>
- [17] Simon O. Haykin, Neural networks and learning machines, 3rd ed. New York : Pearson Education, 2011, 2011.
- [18] S. Tharani, C. Yamini Classification using convolutional neural network for heart and diabetes datasets Int J Adv Res Comp Commun Eng, 5 (12)(2016), pp. 417-422
- [19] Y. Djeriri, « Les Réseaux de Neurones Artificiels ». sept. 20, 2017.



Cybersecurity of CPS in Industry 4.0

Imane TALHA, Mohammed BENABDELLAH, Abdelmalek AZIZI
ACSA Laboratory, Faculty of sciences, Mohamed First University-Oujda, Morocco
imane.talha.94@gmail.com, med.benabdellah@ump.ac.ma, abdelmalekazizi@yahoo.fr

Abstract

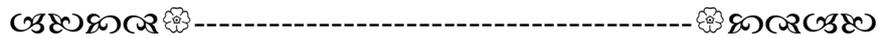
The concept of smart industry or industry 4.0 corresponds to a new way of organizing the means of production; it is a convergence of the virtual world with products and objects from the real one. We are talking about a convergence of the physical world and the cyberspace in the form of CPS. They are designed for interactive network elements with self-contained of physical input/output devices. CPS is the target of attacks than can have more impact on humans than equipments. Like every IS, data integrity is essential in order to deal with cyber attacks. So, in this article, we will present block and flow encryption mode algorithms which aim to secure CPS well.

Keywords: Smart Industry, CPS, Block Encryption, Flow Encryption.

References

- [1] Daniel Dinu, Yann Le Corre, Dmitry Khovratovich, Leo Perrin, Johann GroBschadl, Alex Biryukov “Triathlon of lightweight block ciphers for the internet of things”, Springer 13389-018-0193, 2018.
- [2] Yasir, Ning Wu, Zain Anwar Ali, Muhammed Mujtaba Shaikh, Muhammed Rehan Yahya, Muhammed Aamir “Compact and High Speed Architectures of KASUMI Block Cipher”, Springer 11277-018-5606-8,2018.
- [3] Ercan Oztemel, Samet Gursev “Literature Review of Industry 4.0 and related technologies”, Springer 10845-018-1433-8, 2018.
- [4] Rajat Sadhukan, Sikhar Patranabis, Ashrujit Ghoshal, Debdeep Mukhopadhyay, Vishal Saraswat, Santhosh Ghosh “An Evaluation of Lightweight Block Ciphers for Resource- Constrained Applications: Area, Performance and Security”, Springer 41635-017-0021-2,2017.
- [5] Seokcheol Lee, Seokjun Lee, Hyunguk Yoo, Sungmoon Kwon, Taeshik Shon “Design and implementation of cybersecurity testbed for industrial IoT Systems”, Springer 11227-017-2219-z, 2017.

- [6] German National Academy of Science and Engineering: “CyberPhysical Systems - . Driving force for innovation in mobility, health, energy and production,” Acatech Position Paper, December 2011.
- [7] Wahlster, Wolfgang: “From Industry 1.0 to Industry 4.0: Towards the 4th Industrial Revolution,” Forum Business meets Research. 2012.
- [8] Wang, X., Wang, X., Zhao, J. et al. Chaotic encryption algorithm based on alternant of stream cipher and block cipher. *Nonlinear Dyn* 63, 587–597 (2011). <https://doi.org/10.1007/s11071-010-9821-4>.



Attaques sur les Systèmes RFID : Cas des Etiquettes MiFare

N. Kannouf, M. Labbi, Y. Chahid, M. Benabdellah, A. Azizi
 Laboratoire ACSA, FS - UMP, Oujda, Maroc
 {nabil.kannouf, med.labbi, chahid1yassine}@gmail.com, {med_benabdellah,
 abdelmalekazizi}@yahoo.fr

Résumé

MiFare est un système bien connu, largement utilisé. Il s’agit d’une famille de produits de NXP Semiconductors, actuellement composée de quatre types de cartes différentes: Ultralight, Classic, DESFire, MiFare Plus et autres types. Tout au long de ce papier, nous nous focalisons sur cette étiquette. Les étiquettes MiFare Classic assurent l’authentification mutuelle et le secret des données au moyen du chiffrement dit CRYPTO1. Il s’agit d’un flux de chiffrement utilisant une clé secrète d’une taille de 48 bits. En fin, nous décrivons les attaques sur ces étiquettes surtout les attaques sur Crypto1 et les attaques sur le générateur pseudo-aléatoire.

Mots - Clés: RFID, MIFARE, Attaques GNPA, Attaques Crypto1

Références

- [1] N. KANNOUF, M. BENABDELLAH et A. AZIZI, «Chiffrement des Cartes MIFARE,» 1ère Edition Scientifique - Faculté Pluridisciplinaire De Nador, 2015.
- [2] N. Kannouf, Y. Douzi, M. Benabdellah et A. Azizi, «Security on RFID technology,» International Conference on Cloud Technologies and Applications (CloudTech 2015), Marrakech, 2-4 Juin 2015.
- [3] N. Kannouf et M. Benabdellah, «Sécurité et protection de la vie privée dans les systèmes RFIDs,» chez CNLCC, Oujda, 2015.
- [4] N. Kannouf, M. Labbi, M. Benabdellah et A. Azizi, «Security of Information Exchange Between Readers and Tags,» chez Security and Privacy in Smart Sensor Networks, IGI Global, 2018, pp. 368-396.



L'e-Learning et les mesures de sécurité informatique dans les circonstances de Covid-19

El Arbi BENABDELLAH, Mohammed MERZOUGUI
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{elarbi.benabdellah, mohammed.merzougui}@ump.ac.ma)

Résumé

Le monde du savoir a beaucoup évolué et ne cesse de se développer depuis l'antiquité, il a été tout le temps à la recherche de nouvelles pratiques en vue d'améliorer la qualité d'enseignement et d'apprentissage, de grands courants et pensées ont abouti à la mise en évidence de plusieurs pédagogies réduisant ainsi, par des outils et des méthodes, les difficultés d'apprendre et d'enseigner et rendant alors le savoir plus accessible à tout le monde. Actuellement, de hautes technologies multimédias sont disponibles pour mettre à la disposition du public cible, les ressources de formation ainsi que d'opportunités d'échanges et de collaborations à distance.

Le e-Learning : un terme à peine d'entrer dans les usages est déjà obsolète, on entend à présent parler de Digital-Learning c'est un terme plus global qui désigne la présence de numérique dans les contenus de formation, sous ses deux formes (présentiel et distanciel), c'est donc une notion directement liée à l'omniprésence des nouvelles technologies dans notre société, aussi bien dans notre vie personnelle, que dans notre vie professionnelle.

Des mesures de sécurité informatique, souvent demandées afin de pouvoir empêcher l'utilisation non autorisée de mauvais usages, la modification ou le détournement du système informatique. Ces mesures exigent à l'utilisateur de connaître les espaces, les moyens techniques, organisationnels, juridiques mais aussi humains ce qui le pousse à mener une politique de sécurité de manière opérationnelle, pour durcir le système et réseaux, et pour être veillé et sensibilisé sur les menaces les plus probables. .

Le Maroc comme de nombreux pays souffre de la pandémie de covid-19, cette dernière ne cesse de se propager depuis son apparition en chine conduisant ainsi à de graves conséquences sur l'économie marocaine, des grandes influences non seulement sur le plan humain mais également sur le plan économique et environnemental. Produits de l'e-learning d'une part servent très particulièrement à la sensibilisation de dangers de cette pandémie dans notre pays, et d'autre part ils jouent un rôle important dans le développement durable des entreprises, notamment dans la formation continue de personnels, et dans l'accompagnement en matière de sécurité informatique,

Alors l'utilisation de l'E-learning devient-elle une solution absolue, opportune et incontournable pour le développement de notre pays, et à laquelle il faut donner beaucoup d'importance ? ou juste une nécessité imposée par les supporters de l'école numérique et/ou de la mondialisation et donc il faut chercher d'autres solutions adéquates ?

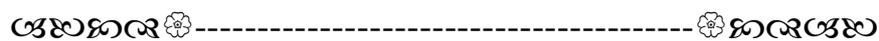
Notre étude sera consacrée à l'E-learning au Maroc comme étant un dispositif d'apprentissage et d'enseignement qui est riche en variétés de produits tel que : Blended-learning ; Social-learning ; Classe virtuelle ; Serious games ; Moocs... etc., et de discuter dans les conditions de confinement imposées par le coronavirus en terme d'opérabilité et d'efficacité le rôle avantageux « ou déprimant » que peut jouer le E-learning pour améliorer « ou déprimer » des apprentissages et qui contribue « ou non » à la généralisation de l'école numérique ,et au développement « ou à la dépréciation » de l'enseignement et des entreprises marocaines. Notre travail s'appuie sur deux niveaux : théorique et pratique. Le niveau théorique est le résumé des travaux antérieures liés à notre thème pour développer des idées et acquérir des connaissances sur le E-learning .il est sous forme de deux chapitres ; le premier chapitre sera consacré à l'étude des variétés de l'E-learning , leur spécificité, leur qualité et les différents pratiques y afférent , et le deuxième chapitre traite d'une part l'impact de covid-19 sur l'économie du pays, sur l'enseignement en particulier et d'autre part il traite le problème de sécurité informatique et les différent moyens et stratégies utilisé pour cette raison. Le niveau pratique consiste à l'étude du cas de différentes opinions de la communauté intellectuelle au moyen d'un questionnaire plus détaillé partagé sur les canaux sociaux. Enfin une réponse à la problématique, citée en cinquième paragraphe, plus haut serait donnée en conclusion à la Lumière de l'étude du cas pratique.

Mots clefs: Blended-learning, Social-learning, Classe virtuelle, Serious games, Moocs, e-boock, Méthodes d'apprentissage, Styles d'apprentissage, Protocole de sécurité triple A, Triangle d'or.

Bibliographie

- [1] Razane Chroqui, khadija SAOUDI, Razane CHROQUI, Chafik OKAR, ''E-learning au Maroc : Réalité et perspectives'', Laboratoire d'analyses et Modélisation des systèmes et Aide à la Décision (LAMSAD), EST-Berrechid, le 27 Juin 2017, Université Hassan 1er, Settat-Maroc, <https://www.researchgate.net/publication/317794322> [consulté le 30 mai2020]
- [2] P.Jean-Michel, ''Du l'e-learling aux Mooc : critères de choix et conditions de réussite'', Extrait de l'atelier, Salone-learling, Paris 2015, Babylon.fr <https://www.youtube.com/watch?v=GqY4z4YWPAk&t=70s> [consulté le 17 mai2020]

- [3] P.Jean-Michel, "Du paper-board au e-learning4.0 : Quels outils pour une formation efficace?", Extrait de l'atelier, Salone-learling, Paris 2015, Babylon.fr <https://www.youtube.com/watch?v=UMT1tb-CQKE&t=753s>. [consulté le 18 mai 2020]
- [4] P.Jean-Michel, "La digitalisation a laissé la pédagogie au bord de la route Pourquoi et comment la ramener à bord?", Extrait de l'atelier, Salone-learling, Paris 2016, Babylon.fr <https://www.youtube.com/watch?v=eJiv-5E-DPs> [consulté le 19 mai 2020]
- [5] P.Jean-Michel, "Les rencontres de Elearning et de la formation mixte ,14ème édition du cercle national des armées, Conférence de 27 nov, Paris 2014, Babylon.fr https://www.youtube.com/watch?v=Jg7OmkOx_tg[consulté le 29 mai 2020]
- [6] REVUE DE L'ETUDIANT MAROCAIN, "E-learning : Quelles avancées pour le Maroc?", Spécial rentrée- édition 2013/2014-PDF N°108,pp5



L'Intelligence Economique au service de la gestion des risques liés à la transformation digitale

Leila BAKHTI, Abdelmajid KCHIRI
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
Leila.bakhti1@ump.ac.ma, Kchiriabdelmajid@gmail.com

Résumé

À l'ère de la digitalisation et la transformation numérique, le monde de l'entreprise est en pleine mutation. Vecteur d'innovation et de croissance, la numérisation affecte profondément les entreprises et leurs environnements en favorisant le passage d'une économie de production à une économie fondée sur le savoir, où le concept de l'entreprise d'information remplace progressivement la notion d'entreprise industrielle. Face à cet environnement en perpétuel changement, de plus en plus instable et complexe l'obtention, la maîtrise de l'information et la sécurisation des systèmes d'information des entreprises sont devenues essentiels pour toute entreprise désireuse de préserver sa compétitivité et d'assurer sa pérennité. Tel est le rôle de l'intelligence économique : transformer cette information en avantage stratégique, en utilisant les techniques de veille mais aussi les dispositifs de protection économique et les démarches d'influence. L'intelligence économique devient alors une nécessité dans un monde où l'innovation et la compétitivité sont incontournables. C'est un mode de gouvernance dont l'objet est la maîtrise et la protection de l'information stratégique pertinente pour tout acteur économique. Elle peut être Offensive lorsqu'elle collecte, analyse et diffuse de l'information utile aux différents acteurs économique permettant d'anticiper les faiblesses et défaillances des concurrents et défensive lorsqu'elle protège les informations stratégiques pour l'entreprise des actes de malveillance ou de négligence internes et externes. Véritable démarche d'investigation et de management de l'information stratégique, elle est au service de la

compétitivité de l'entreprise, la prévention des risques et l'anticipation des changements à travers trois dimensions :

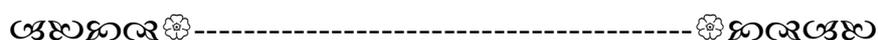
- La veille qui vise à maîtriser l'information stratégique pour l'entreprise,
- La sécurité économique qui rassemble les actions de protection du patrimoine informationnel
- L'influence qui permet de faire valoir cette information et de promouvoir les intérêts de l'entreprise.

Notre travail aura pour défi de définir un cadre d'analyse regroupant les fondements d'une gestion des risques et des crises avec les fondements de l'Intelligence Économique. A travers ce travail et en s'appuyant sur des livres et des articles divers, j'essayerai de présenter le concept de l'Intelligence Économique ainsi que les différents outils que l'Intelligence Économique met à la disposition du gestionnaire, comme, par exemple, le lobbying, les différents types veilles, le «Benchmarking», les techniques d'influence, et montrer que L'adoption de l'IE comme instrument de gestion des entreprises s'impose comme une nécessité garantissant le la pérennisation de son développement.

Mots-clefs : Intelligence économique, Information, Compétitivité, Pérennité, Veille, Sécurité Lobbying, Benchmarking.

Bibliographie

- [1] Alice Guilhon, N. M. (2016). Intelligence économique s'informer-se protéger-influencer. France: Pearson.
- [2] Ebelmann, G. (2003). intelligence économique Enjeux , définitions et méthodes. paris.
- [3] Françoise, M. G. (2000). intelligence économique: un guide pour une économie de l'intelligence. Editions de Boeck.
- [4] Jakobiak, F. (2006). l'intelligence économique la comprendre , l'implanter , l'utiliser. Paris: Editions d'Organisation.
- [5] la veille- livre blanc-. (2013, janvier). Récupéré sur : <http://www.esi.ac.ma/Dossiers/20140303080311.pdf>



Création d'une Plateforme Sécurisée de Crowdfunding

Yassine Boukabous, Mohammed Benabdellah
FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{yassine.boukabous, med.benabdellah}@ump.ac.ma

Résumé

Dans un contexte de recul net des fonds et de rétrécissement de liquidités, la problématique de financement demeure la principale entrave aux porteurs des projets. D'autre part, l'utilisation de l'Internet et la révolution numérique ont chamboulé la vie sociale, culturelle et même économique. Le crowdfunding est un nouveau mode de financement qui permet à des entreprises, des particuliers ou des associations de financer des projets auprès d'une communauté. Ce mode de financement est émergent et repose largement sur les réseaux sociaux et présente le mérite d'être démocratique et librement accessible à tout le monde. Le financement participatif est composé de trois acteurs principaux tels que les entrepreneurs, la plateforme et les investisseurs. La motivation principale des entrepreneurs en crowdfunding est de faire appel à une plateforme pour trouver le financement par des investisseurs de leurs projets. Dans ce travail, nous allons introduit une plateforme bien sécurisée, de financement participatif, qui sera destinée principalement aux jeunes entrepreneurs, porteurs de projets réalisables, pour trouver leurs financements.

Mots-clefs : Crowdfunding, Porteurs de projets, Investisseur, Entrepreneurs, Plateforme, Financement participatif, Blue Bees, crowdump, Sécurité Informatique.

Bibliographie

- [1] Véronique Bessière, Éric Stéphane - Le crowdfunding: Fondements et pratiques : Chapitre 1 - Les modèles économiques du crowdfunding, 2ème Edition P15
- [2] Ricordeau (2013), citation P22
- [3] Véronique Bessière, Éric Stéphane - Le crowdfunding: Fondements et pratiques : Chapitre 1 - Les modèles économiques du crowdfunding, 2ème Edition P18
- [4] Petr Hýl Mémoire de Licence sur « Financement participatif Crowdfunding » page 16, UNIVERSITE PALACKY D'OLOMOUC
- [5] LENDING CLUB, About Lending Club [en ligne]. Disponible sur : <https://www.lendingclub.com/public/about-us.action>
- [6] KISSKISSBANKBANK - LIBERONS LA CREATIVITE !. [en ligne]. Disponible sur : www.kisskissbankbank.com.
- [7] INDIEGOGO, A propos de nous [en ligne]. Disponible sur : <https://www.indiegogo.com/about/our-story>



Protection of banking data and Cybersecurity

Fatima-Zahra Abad, Manal Amri, Ahmed Aissi, Mohammed Benabdellah
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{abadfatimazahra98, aissi0ahmed, Manal.amri96}@gmail.com,
med.benabdellah@ump.ac.ma

Abstract

The digital transformation induces the emergence of new technological risks, the Internet and digital tools are today essential in the exercise of any activity. A security breach or the communication of confidential data can have serious consequences on the activity, even on the reputation of the company, and maintaining control of its information system becomes increasingly complex for companies. Cyber-risk is present in all areas of activity, and among the preferred playgrounds of cybercriminals, the financial sector which remains one of the most popular. This sector is subject to the growing obligation to update its existing systems by using cybersecurity which is one of the priority points of attention of any company to resist the know-how of new competitors from the digital world. Financial institutions should invest in security applications capable of adapting to the future of the banking sector in order to ensure complete and permanent security.

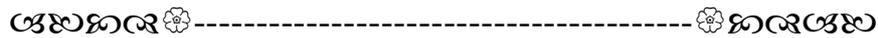
Keywords: Protection of banking data, Cyber-risk, Cybercrime, Cybersecurity.

References

- [1] Laure Zicry, « Cyber-risques le nouvel enjeu du secteur bancaire et financier », les Éditions d'Organisation, 1, rue Thénard, 75240 Paris Cedex 05, 2017, 121 p.
- [2] JEAN-BERNARD MATEU, « LES BANQUES FACE À LEUR AVENIR PROCHE », 2018, 349 p.
- [3] Gh. E, "Cyber-sécurité. 7 conseils pour protéger ses informations bancaires sur Internet", <https://www.medias24.com/cybersecurite-7-conseils-pour-protoger-ses-informations-bancaires-sur-internet-6118.html>, consulté le 14/05/2020 à 20 :35.
- [4] Guide des sécurités Bancaires-numéros-6- Cybersécurité en entreprise- 8 réflexes clés, Éditeur : FBF (la Fédération Bancaire Française), <http://www.fbf.fr/fr/files/B4YBVU/Guide-securite-06-cyber-pro.pdf>, consulté le 13/05/2020 à 20 :50.
- [5] ARNAUD NAUDAN, ANNE-CATHERINE FARLAY, « Maîtrise des risques IT, Protection des données et cybersécurité Services », <https://www.bdo.fr/fr-fr/services/audit/conformite-et-maitrise-des-risques/maitrise-des-risques-it-protection-des-donnees-et-cybersecurite>, consulté le 13/05/2020 à 15h50.
- [6] JEAN-PHILIPPE MATHOREZ, AURÉLIE LACAVE, « LA CYBERSÉCURITÉ ET LA PROTECTION DES DONNÉES, UN ENJEU MAJEUR POUR LES ETABLISSEMENTS PUBLICS DE SANTÉ AUJOURD'HUI ET DEMAIN », <https://www.mazars.fr/Accueil/News/Publications/Avis-d-experts/Cybersecurite-et-protection-des-donnees-des-EPS>, consulté le 13/05/2020 à 21 :02.
- [7] Xavier Lofficial, « TALK&TOUCH – CYBERSÉCURITÉ », <https://www.societegenerale.com/fr/talk-and-touch-cybersecurite>, consulté le 14/05/2020 à 21 :35.
- [8] Charles Giraud, « CYBERSÉCURITÉ : QUE CRAINT RÉELLEMENT LE CLIENT ? », <https://www.bankobserver-wavestone.com/cybersecurite-craint-reellement-client/>, consulté le 14/05/2020 à 22 : 00.
- [9] Stéphane Guillard, « Cybersécurité : banque, santé, retail, les tendances à surveiller en 2018 », <https://www.ecommercemag.fr/Thematique/techno-ux-1226/Diaporamas/cybersecurite-banque->

sante-retail-tendances-surveiller-2018324835/services-bancaires-financiers-assurance-324837.htm#, consulté le 14/05/2020 à 22 : 20.

- [10] SOPHIE JACQUEMET RICHARD, « 4 ENJEUX MAJEURS DE LA CYBERSÉCURITÉ POUR LA BANQUE EN 2020 », https://bankingblog.accenture.com/francais/4-enjeux-majeurs-de-la-cybersecurite-pour-la-banque-en-2020?lang=fr_FR, consulté le 14/05/2020 à 22 :40.
- [11] Juliette Raynal, « Cyberattaques : comment les banques déjouent les nouvelles menaces 4/5 », <https://www.latribune.fr/entreprises-finance/banques-finance/cyberattaques-comment-les-banques-dejouent-les-nouvelles-menaces-4-5-837999.html>, consulté le 14/05/2020 à 23 :00.



Digitalisation de la relation client, un nouveau dispositif pour le management des risques

Zehra Siouri, Abdelmajid Kchiri
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{Zehra.siouri, Kchiriabdelmajid}@gmail.com

Résumé

De fait, l'émergence des nouvelles technologies fait du digital un levier de différenciation notable dans un marché fortement concurrentiel révolutionnant la relation client-entreprise en profondeur dans l'objectif d'étudier l'impact de la digitalisation sur la maîtrise des risques liés à la gestion de la relation client dans le secteur bancaire, ainsi la digitalisation représente en effet, un enjeu primordial non seulement pour la gestion de la relation client mais aussi pour la maîtrise des risques liés aux opérations client-banque. Elle permet également d'attirer de nouveaux clients, de fidéliser les clients existants et d'éviter les clients litigieux en systématisant de nombreux services et en les simplifiant. Pour bien comprendre ce thème, j'ai choisi de répondre à la problématique suivante : Dans quelle mesure la digitalisation permet-elle de maîtriser les risques liés à la gestion de la relation client dans le secteur bancaire, afin de les réduire ?

Mots Clefs : Risk Management, Gestion de la Relation Client, Digitalisation, Cartographie des risques.

Bibliographie

- [1] Benoît Meyronin, Thierry Spencer, « Management de la relation client, symétrie des attentions, digitalisation et coproduction », Novembre 2016, 240 pages, ISBN : 978-2-311-40316-9, Magnard- Vuibert, France.
- [2] Aimetti Jean-Paul, Raicovitch Jean- Michel. (2013), « Intelligence marketing, Innovation, digitalization, cross-canal, repères et recommandations pour relever les nouveaux défis », Editions Eyrolles, Paris

- [3] Belvaux Bertrand, Notebaert Jean-François, « Crosscanal et omnicanal, Digitalisation des entreprises et de la relation client », Mai 2018, France.
- [4] Carole Simonnet. « La gestion des risques portés par le client en banque et assurance : comportements et éthique des acteurs », Gestion et management, Conservatoire national des arts et métiers - CNAM, 2015. Français. ffNNT : 2015CNAM1020ff. fftel-01344414f
- [5] Laurence CHABRY Florence GILLET-GOINARD Raphaëlle JOURDAN, « Management de la relation client », 2ème édition, Dunod, 2017, ISBN : 978-2-10-076063-3,



Cloud computing and data security in companies

Oumaima AZLAF, Mohammed BENMHAMMED, Meryem KACHMAR, Mohammed
BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{azlafoumaima, benmhammedmed, meryem.kachmar96}@gmail.com,
med_benabdellah@yahoo.fr

Abstract

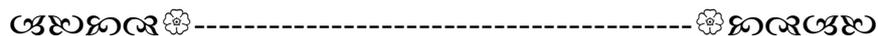
Hyper functional and economical, cloud computing is becoming a privileged solution by more and more companies, around the world. With it, there is no need to buy servers and update software and operating systems. Its backup, networking, data analysis (big data), access to standard office applications functions. In addition to the execution of more complex operational systems, improved interactions with connected objects thanks to advances in AI and better M2M communication “machine to machine” will soon be added. therefore, most of the necessary informations for the company's activities are now stored in immaterial form, constituting not only one of the most precious, but also the most sensitive assets of the company, and a poor protection facilitates access to data and can have repercussions on several levels; including the company’s image regression, loss of supplier and customer trust, bankrupt, financial fines ... on the following paragraphs, we will talk in detail about Cloud computing and companies data security.

Keywords: Coud computing, Computing security, Big data, AI, Data protection.

References

- [1] Guillaume Plouin, Cloud et transformation digitale : SI hybride, protection des données, anatomie des grandes plateformes, Dunoud, 5e édition, 2019.
<http://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88870408?searchterm=Le%20cloud>
- [2] Brun Géraud, Vers quelle sécurité sur le Cloud ? Opportunité de la blockchain, L’Harmattan, 2017.
<http://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88860730?searchterm=Le%20cloud>
- [3] Benabou Daniel, l’essentiel de la sécurité numérique pour les dirigeants, Eyrolles, 2017.

- <http://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88838704?searchterm=Le%20cloud>
- [4] Hennion Romain & Makhlouf Anissa, Cyber sécurité, Eyrolles, 2018.
<http://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88856322?searchterm=Le%20cloud>
- [5] Fournier-Morel X., Grojean P., Plouin G., Rognon C.SOA, microservices et API management –4e édition, Dunod, 2017.
- [6] Wiem Tounsi, Cybervigilance et confiance numérique : La cybersécurité à l'ère du Cloud et des objets connectés, ISTE, 2019.
- [7] Louis Naugès :Helping Courageous CIOs deploy Innovative Solutions.
https://nauges.typepad.com/my_weblog/2016/07/le-principal-obstacle-au-cloud-public-dont-personne-nose-parler.html,
- [8] National Institute of Standards and Technology
<https://csrc.nist.gov/publications/detail/sp/800-145/final>
- [9] US Department of Energy, Lawrence Berkeley National Laboratory
<https://www.datacenterknowledge.com/archives/2016/06/27/heres-how-much-energy-all-us-data-centers-consume>
- [10] Société de sécurité Gartner, <https://www.gartnerkg.com/fr/entreprise/informatique-securite/>
- [11] Agence Européenne Chargée de Sécurité des Réseaux et de l'Information,
<https://www.enisa.europa.eu/media/enisa-en-francais/>
- [12] Cloud Security Alliance : <https://cloudsecurityalliance.org/>



Les cyberattaques : Une autre guerre contre le COVID-19

Mohammed YAHYAOUÏ, Nassima ZAOUI, Amal TIZAOUI, Mohammed BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{mohammed.yahyaoui5, nassima.zaoui, amal.tizaoui, med.benabdellah}@ump.ac.ma

Résumé

Depuis le début de la crise sanitaire et l'implication du confinement, les gens se trouvent obligés de changer leurs habitudes. L'employé travaille de chez soi avec son ordinateur soit professionnel soit personnel, les apprenants suivent ses cours à distance et les gens réalisent des transactions en ligne. La dématérialisation de certaines pratiques qui ne l'était pas induit certaines conséquences sensibles. L'effacement de la proximité réduit les interactions concernant des pratiques de vérifications et de contrôles, notamment les échanges informels à travers lesquels circule une diversité d'informations susceptibles d'alerter sur une situation inhabituelle qui motive les cyberattaques. Dans ce papier, nous allons parler en détail, des cyberattaques qui coïncident avec la pandémie et de la stratégie de défense à appliquer par l'entreprise pour une sécurité totale.

Mots clés : Cyberattaques, Sécurité Informatique, Pandémie covid-19, TIC, Télétravail.

Bibliographie

- [1] Avenel, Jean-david, Peyrard, Max, "L'essentiel des risques de l'entreprise à l'international", Guallino, 2015.
- [2] Benaboud, Daniel, "L'essentiel de la sécurité numérique pour les dirigeants", Eyrolles, 2017, 51p.
- [3] Jérôme VELLAYOUDOM et Olivier COUSSI, "Covid-19 et intelligence économie à la Réunion : quelques réflexions théoriques et pratiques", 2020, disponible sur : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02569358/document>, (consulté, le 14/05/2020)
- [4] Philippe LEROY, "Coronavirus : des experts de 40 pays mobilisés contre les cyberattaques", 2020, disponible sur : <https://www.silicon.fr/coronavirus-des-experts-de-40-pays-mobilises-contre-les-cyberattaques-336946.html>, (consulté le 14/05/2020)
- [5] Adrien SCHWYER, "Corononavirus:lescyberattaquesexploent à cause de lacrise", 2020, disponible sur : https://www.challenges.fr/high-tech/coronavirus-les-cyberattaques-exploent-a-cause-de-la-crise_703508, (consulté le 14 Mai 2020)
- [6] Almond, "Crise Pandémique : faire face aux Cybercriminels ?", <https://almond.consulting/>, 3 mars 2020. (Consulté le 23/05/2020)
- [7] Chronique de Mikko Hyppönen, 2020, <https://www.journaldunet.com/solutions/dsi/1490375-covid-19-et-cyberattaques-la-cybersecurite-ne-s-improvise-pas/> (consulté le 22/05/2020).
- [8] Le Figaro, "Coronavirus: les cyberattaques en augmentation", 2020, disponible sur : <https://www.lefigaro.fr/flash-eco/coronavirus-les-cyberattaques-en-augmentation-20200408>, (consulté le 13/05/2020)
- [9] Mesures pour protéger votre entreprise de la flambée des cyberattaques pendant la pandémie de COVID-19, <https://www.cegid.com/fr/blog/covid-19-4-mesures-pour-protoger-votre-enseigne-retail-des-cyberattaques/> (consulté le 24/05/2020)
- [10] Mikko HYPPÖNEN, "Covid-19 et Cyberattaques la cybersécurité ne s'improvise pas", 2020, disponible sur : <https://www.journaldunet.com/solutions/dsi/1490375-covid-19-et-cyberattaques-la-cybersecurite-ne-s-improvise-pas/>, 2020, (consulté le 15/05/2020)



Contrôle de l'utilisation des comptes IT à privilèges

Houceine BELHADI, Abderrazak HORMI, Manal HADDOUCHI, Mohammed
 BENABDELLAH
 MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
 {Manalhaddouchi9, Houceine.belhadi, hormiabderrazak}@gmail.com,
 med_benabdellah@yahoo.fr

Résumé

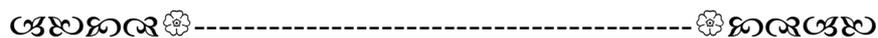
Les comptes privilégiés sont les plus critiques et les plus puissants comptes des systèmes d'information, aussi sophistiqués soient-ils. Ces comptes puissants sont généralement ciblés par les cybers attaques pour prendre possession des ressources et accéder aux données confidentielles. Compte tenu de l'augmentation des attaques externes et les menaces internes, la gestion des accès privilégiés (PAM) est devenue primordiale pour toute organisation désirant mieux gérer la sécurité de son système informatique. Dans ce papier, nous allons

parler, en détails des sources des menaces liées aux comptes à privilèges ainsi que les moyens permettant un contrôle total de ces comptes.

Mots clefs : Compte à privilège, Sécurité informatique, PAM, cybers attaques, IT, menace interne, menace externe.

Bibliographie

- [1] Guide de sécurité des applications WEB, Administration de la Défense Nationale Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Informations, 12/12/2014.
- [2] GUIDE : The Essentials : Privileged Access Management (HelpSystem société américaine de logiciels informatiques).
- [3] Sécurité informatique ETHICAL HACKING, apprendre l'attaque pour mieux se défendre - Editions ENI - Octobre 2009, Auteurs : ACISSI.
- [4] Sécurité opérationnelle, conseils pratiques pour sécuriser le SI, EYROLLES, ALEXANDER FERNANDEZ TORO.
- [5] <https://docs.microsoft.com/en-us/microsoft-identity-manager/pam/privileged-identity-management-for-active-directory-domain-services> : article sur PAM et active directory.
- [6] Modèle de sécurité pour le secteur de la santé Anas Abou El Kalam — Yves Deswarte.
- [7] GUIDA ANSSI: Recommandations relatives à l'administration sécurisée des systèmes d'information AGENCE NATIONALE DE LA SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION FRANÇAISE.
- [8] Gestion des droits d'accès dans des réseaux informatiques : Mémoire : MEMEL EMANUEL LATHE, Université LAVAL QUEBEC CANADA.
- [9] Enterprise Security: A Data-Centric Approach to Securing the Enterprise de WOODY, AARON.
- [10] Mastering Identity and Access Management with Microsoft Azure de Nickel, Jochen.



Les Risques Informatiques en Entreprises

Fatimazahra DAOUDI, Sahar BOUGLADA, Bilal MOUHTAT, Mohammed BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda-Maroc
{fatimazahra.daoudi, sahar.bouglada, bilal.mouhtat}@ump.ac.ma

Résumé

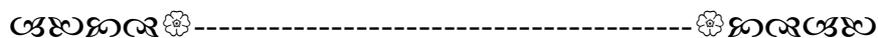
La vaste majorité des entreprises ont pris conscience que le système d'information (SI) est devenu un élément central et capital quant à leur fonctionnement. En effet, le SI sert à stocker les informations, échanger et faciliter leurs tâches quotidiennes; Néanmoins un système informatique défaillant et risqué peut être une source de perte de données considérables et des dégâts financiers importants. Aujourd'hui, la sécurité est devenue un enjeu majeur pour les entreprises ainsi que pour l'ensemble des acteurs qui l'entourent. Il est nécessaire d'apprendre à reconnaître et identifier les risques qui impactent la sécurité

informatique de l'entreprise afin de mettre en place toutes les dispositions nécessaires pour garantir la protection de son SI.

Mots clés : Risque informatique, Cybersécurité, Gestion des risques.

Bibliographie

- [1] Sylvie Servigne : maître de conférences, Institut national des sciences appliquées, Lyon SYSTÈMES INFORMATIQUES Conception, architecture publié 18/03/2020. Consulté 11/05/2020.
- [2] Patrice Richard, livre blanc « le risque informatique : sécurité informatique et devoir des entreprises », publié 03/04/2020. Consulté 11/05/2020.
- [3] Jean-Luc Raymond « quels risques informatique pour les entreprises /France num.gouv.fr <https://www.francenum.gouv.fr/comprendre-le-numerique/quels-risques-informatiques-pour-les-entreprises> . Publié 16/02/2020. Consulté le 12/05/2020
- [4] Fabrice.Prigent@laposte.net Sécurité Informatique. Publié Mars/2/2020. Consulté 12/05/2020
- [5] Romain Hennion, Hubert Tournier, Eric Bourgeois, Cloud computing : Décider- Concevoir- Piloter- Améliorer, Eyrolles, 2019. Consulté 12/05/2020
- [6] Dominique PRESENT. I.U.T. de Marne la Vallée Sécurisation de vos données informatiques : quels enjeux pour votre entreprise ?, securiteinfo.com/service, https://www.securiteinfo.com/services/securite_informatique_quels_enjeux_pour_votre_entreprise.shtml Publié 14/05/2020. Consulté 12/05/2020.



Technologies de Big Data

Abdeslam Ait abderrahman, Mohammed Merzougui
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
Abde966@hotmail.fr, merzougimohammed61@gmail.com

Résumé

Le 21^{ème} siècle a été témoin d'une explosion sans précédent du volume de données. 90 % des données récoltées depuis le début de l'humanité ont été générées durant les 2 dernières années, c'est le Big Data, cette vaste quantité de données a été générées par l'émergence de l'Internet et l'utilisation des médias sociaux, le e-commerce, la géolocalisation, l'internet des objets, les capteurs....c'est ce qu'on qualifie de 5V de données (Volume, Vitesse, Valeur et Vérité/Validité). Le Big Data permet aux entreprises de comprendre le comportement et le besoin de leurs clients, il permet d'aligner la vision de l'entreprise et faciliter la prise de décisions. Plusieurs défis peuvent être rencontrés lors d'intégration du Big Data, tels que l'analyse des données, la capture, la confidentialité et le stockage des informations. Le Big Data permet de stocker et traiter des données non structurées. Pour mettre en place un projet Big Data, l'entreprise doit repenser son fonctionnement, adopter des solutions techniques

adaptées et être prête à suivre une nouvelle stratégie. Le standard de gestion des applications distribuées est l'écosystème d'Hadoop (HDFS, Map/Reduce, Yarn, Hive, Pig,...). Pour traiter des grandes quantités d'informations, les utilisateurs d'Hadoop recourent aux techniques de programmation de la composante Map/Reduce d'Hadoop en utilisant les langages orientés objet tel que Java, Python... ou recourent, aussi, aux langages d'abstraction (Pig Latin, HiveQL).

Mots clés : Big Data, Business Intelligence, décisionnel, Intelligence artificielle, programmation, écosystème Hadoop, HDFS, Map/Reduce, Yarn, Hive, Pig.

Bibliographie

- [1] J. Chokogoue, (2018), « Initiation à l'écosystème Hadoop : Maîtrisez l'utilisation des technologies Big Data », 43P, (ebook).
- [2] A. Amrane, « Big Data : Concepts et Cas d'utilisation », (2015). [En ligne]. (Consulté le 08/05/2015), https://exitcondition.com/install-hadoop-windows/#disqus_thread.
- [3] Developpez, «Hadoop : la nouvelle infrastructure de gestion de données », (2017). <https://juvenal-chokogoue.developpez.com/tutoriels/hadoop-fonctionnement/#LI>
- [4] LEBIGDATA, « Le Big Data », (2020). [En ligne]. (Consulté le 08/04/2020). <https://www.lebigdata.fr/>.
- [5] OracleFrance, « Qu'est-ce que le Big Data ? » 2020. (Consulté le 09 /04 /2020). <https://www.oracle.com/fr/big-data/guide/what-is-big-data.html#link4>.
- [6] Commentcamarche, «Mettre en place un projet Big Data en entreprise», (2016). (Consulté le 25 /04 /2020), <https://www.commentcamarche.net/faq/46288-mettre-en-place-un-projet-big-data-en-entreprise>.
- [7] coursehero, « Programmation-MapReduce-sous.pdf - COURS... », (2012). (Consulté le 25 /04 /2020), <https://www.coursehero.com/file/50249938/Le%C3%A7on3-Programmation-MapReduce-souspdf/>.



The impact of the quality of online banking services on customer loyalty: A study through the mediating effect of the level of satisfaction of Moroccan customers

Imane JED, Mohammed Amine HAFIANE
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{imane.jed, a.hafiane}@ump.ac.ma

Abstract

The digital tools are now ubiquitous and impact the economic actors on the long term. The banking sector is one of the most affected and transformed by digital. Banks are offering more and more products and services online, thanks to the Internet and information and

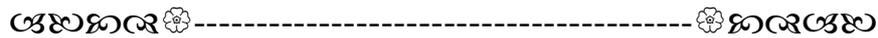
communication technologies, opening up new possibilities for interaction between the bank and its customers. The objective of our work is to clarify some of the most constitutive aspects of customer relationship management. The main focus will be on the digital transformation of banking services and its strong contribution to the emergence of a new era of relationships. The basic idea is to identify the impact of the quality of online banking services on customer loyalty, based on a study through the mediating effect of the level of satisfaction of Moroccan customers.

Keywords: Digital banking, Online banking service, Customer relationship management, satisfaction, Loyalty.

References

- [1] ABDOULAY.Y (2010-2012) « E-banking et relation banques clients : quel avenir pour ce service au Sénégal » Mémoire de fin d'études, CESAG, Sénégal.
- [2] AILLI S. (2018) « Expansion des TIC dans la banque, quel effet sur la banque ? Cas des banques commerciales au Maroc », Revue Marocaine de la Pensée Contemporaine.
- [3] AMIN R., OUAHI L. (2019) « L'impact des médias sociaux sur la fidélité et l'intention d'achat du consommateur: Revue de littérature et proposition d'un modèle conceptuel pour une étude dans le secteur des banques commerciales au Maroc », Revue des Etudes et Recherches en Logistique et Développement.
- [4] AMROUCHI K. (2018) « L'impact de la communication digitale sur la fidélisation de la clientèle », Alger, Algérie.
- [5] BRESSOLLES G., « L'impact de la qualité de service électronique sur la satisfaction et les intentions de fidélité : Différence entre acheteurs et visiteurs ».
- [6] Broderick, A. J., Vachirapornpuk, S. (2002) « Service quality in internet banking: the importance of customer role », Marketing Intelligence & Planning.
- [7] DAEPY D., VOLLE P., (2007) « Comportement du consommateur concepts et outils», Edition DUNOD, Paris.
- [8] DORKENOO C. (2015) « Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web », Édition Eyrolles.
- [9] GEORGE, A., and KUMAR, G. G. (2014) « Impact of service quality dimensions in internet banking on customer satisfaction », Decision.
- [10] JUN, M., CAI, S. (2014) « The key determinants of Internet banking service quality: a content analysis » Las Cruces, New Mexico, USA.
- [11] RIOU.N et HOFFESTETTER.P, LEVY.M (2019) « Le consommateur digital », les nouvelles approches pour le séduire. Edition EYROLLES.
- [12] ROMAN.B et RTCHIBOZO.A (2017), « Transformer la banque », stratégie bancaire a l'ère digitale. Edition DUNOD.
- [13] SETIAWAN A. (2016) « The effect of service quality to customer satisfaction by using internet banking service in Jambi », STIKOM Dinamika Bangsa, Jambi, Indonesia.
- [14] SHAIK, S. (2014) « A study on customer satisfaction towards e banking services and products in commercial banks ».

- [15] SIDDIQI, K. O. (2011) « Interrelations between service quality attributes, customer satisfaction and customer loyalty in the retail banking sector in Bangladesh », International Journal of Business and Management.
- [16] ZAVAREH, F. B., ARIFF, M. S. M., JUSOH, A., ZAKUAN, N., BAHARI, A. Z., and ASHOURIAN, M. (2012) « E-service quality dimensions and their effects on e-customer satisfaction in internet banking services », Procedia-social and behavioral sciences.
- [17] ZERARI I., ZAOUCHE T.C. (2019) « Analyse du comportement du consommateur à l'égard de la digitalisation bancaire » mémoire de fin d'études, Bejaia, Algérie.



La Gouvernance du Système d'information et son impact sur la performance globale de l'entreprise

Guitouni Ilham, El Bekkaye Mhamdi
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
Guitouni.ilham@gmail.com, b.mhamdi@ump.ac.ma

Résumé

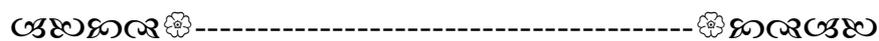
L'un des défis majeurs des organisations et de leurs managers est la mise en place d'un système d'information (SI) répondant efficacement aux attentes métiers tout en maîtrisant ses impacts sur la productivité et la performance. Cependant, l'évolution économique et technologique du marché actuel, la conformité aux lois et aux réglementations ainsi que les risques potentiels de l'environnement, imposent une remise en question itérative du SI. D'où la nécessité d'une omniprésence de la gouvernance des systèmes d'informations (GSI). Si l'impact de l'informatique ne fait généralement pas de doute, il est souvent plus problématique d'en mesurer sa valeur. Les Directeurs des Systèmes d'Information (DSI) expliquent l'absence de schéma directeur et de vision à moyen et long terme de l'entreprise, par un manque de temps et de ressources mais aussi par un défaut d'implication des directions générales et des directions financières. L'incapacité de mesurer précisément la valeur du système d'information engendre une logique de gestion par les coûts, néfaste à l'action de la DSI. Alors qu'une mesure de la valeur économique de l'informatique offrirait aux directions générales la matière leur permettant d'évaluer réellement la maturité et la contribution de leur système d'information.

Mots clés : Gouvernance, Système d'information, NTIC, Gouvernance des SI, Référentiels, Audit de la gouvernance.

Bibliographie

- [1] B. S. De Haes and W. Van Grembergen, "IT Governance and Its Mechanisms," 2004.

- [2] A. Chakir, H. Medromi, A. Sayouti, and R. La, “La gouvernance du système d’information à base des bonnes pratiques d’ITIL V3.”
- [3] S. Vejseli and A. Rossmann, “The Impact of IT Governance on Firm Performance: A Literature Review,” *Pacific Asia Conf. Inf. Syst.*, vol. 13, pp. 217–223, 2017, [Online]. Available: <http://aisel.aisnet.org/pacis2017> Recommended.
- [4] M. Kolsi and H. Ghorbel, “Effet des mécanismes de gouvernance sur la performance financière et boursière : Cas des entreprises canadiennes.,” *Comptab. économie société*, pp. 2–23, 2011.
- [5] F. Vasile and D. Valentin, “Problématique De La Gouvernance Du Systeme D’Information,” *Gov. An Int. J. Policy Adm.*, no. 2, pp. 1381–1386, 2005.
- [6] Hallépée, Didier. *La gouvernance des systèmes d’information (French Edition)* (Emplacements du Kindle 290-291). Les écrivains de Fondcombe. Édition du Kindle.



Fintechs to Islamic Finance

Chaymae RABHI, Adil CHELKHA, Fatine CHERIFI, Mohammed BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc

{chaymae.rabhi, adil.chelkha, fatine.cherifi, med.benabdellah}@ump.ac.ma

Abstract

Financial Technology (FinTech) is a combination of an innovative business model and a technology solution to facilitate day-to-day financial services. In the context of Islamic finance, FinTech is expected to provide the industry with a number of benefits, such as increased efficiency, reduced costs and a wider range of products. FinTech can also attract more customers and help the Islamic financial industry become more competitive with its conventional counterpart. In this paper, we will see whether the adoption of FinTechs by Islamic finance is a potential threat or an opportunity for the Islamic financial industry.

Keywords: FinTech, potential impact, Islamic banking and finance.

References

- [1] LOWAGIE V. (2017), « Fintechs : Les nouvelles formes de financement des créances commerciales et leur impact sur les banques », Mémoire de master en sciences de gestion, Louvain School of Management, Louvain-la-Neuve, Belgique.
- [2] BOUYALA R. (2016), « La révolution Fintech », RB édition.
- [3] HASSNIAN A. (2019), « Fintech and its potentiel impact on Islamic banking and finance industry: A case study of Brunei Darussalam and Malaysia », *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*.
- [4] RASHEDUL H., MOHAMMAD KABIR H., SIRAJO A. (2020), « Fintech and Islamic Finance: Literature Review and Research Agenda », *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*.
- [5] DINARSTANDARD (strategy research and advisory firm), « Islamic Fintech Report 2018 Current Landscape & Path Forward ».

[6] S&P GLOBAL RATINGS AND INTERNATIONAL MONETARY FUND (2019), «Islamic Finance Outlook ».

[7] BOCAR A. (2020), « Les fintechs à l’assaut de la finance islamique », MicroSave Consulting.

[8] ABDULLAH O. (2019), « Fintech for Islamic Finance», Islamic Finance Review- ISFIRE.



Suptech et Regtech

Abdelilah KARROUMI, Donia HACHAMI, Fatima Zahra DAHMANI, Mohammed
BENABDELLAH

MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc

{abdelilah.karroumi, Donia.hachami, fatimazahra.dahmani10, med.benabdellah}@ump.ac.ma

Résumé

Suptech et Regtech sont des nouvelles technologies, visent à solutionner plusieurs problématiques pour le compte des établissements financiers, leurs plus-value résident dans leur potentiel de surveillance des données en temps réel afin d’assurer une plus grande réactivité des directives et règlementations aux conditions des marchés. Les Suptech permettent de rationaliser la collecte de données auprès des institutions financières en automatisant le processus de reporting existant, le rendant plus rapide et plus sûr. Les Regtech, ont pour vocation d’aider les entreprises à adapter leurs outils aux règles juridiques et aux juridictions où elles exercent leurs activités. C’est en effet un enjeu majeur pour les banques qui ont l’obligation de connaître tous leurs clients et de surveiller leurs flux afin de lutter contre le blanchiment, la fraude fiscale ou le terrorisme.

Cet article vise à souligner les enjeux de ces nouvelles technologies. Nous avons souhaité savoir comment les entreprises déployaient ce nouveau modèle d’organisation pour répondre aux enjeux posés par l’accélération inhérente au numérique, et les moyens de gestion des risques dans l’entreprise et les éviter pour assurer sa compétitivité et sa performance.

Mot clefs : Suptech, Regtech, Technologie, Plus-value, Potentiel de surveillance, Institutions financières, Processus de reporting, Blanchiment, Fraude fiscale, Terrorisme.

Bibliographie

[1] Alvarez & Marsal et Burnmark, « Les solutions informatiques mises en œuvre dans le cadre de la gestion de la conformité juridique, spécialement dans les secteurs bancaire, financier et des assurances (Regulatory Technologies ou RegTech) ». Disponible sur: <https://cyberjustice.openum.ca/files/sites/102/RegTech_2018-05-04.pdf> (Consulté le 17 mai 2020).

- [2] Juliet Sterwen « les RegTech en France 2019 ». Disponible sur: < <https://www.julhiet-sterwen.com/wp-content/uploads/2019/01/Livre-Blanc-RegTech-Julhiet-Sterwen-France-FinTech.pdf>> (Consulté le 17 mai 2020).
- [3] Sébastien Cromback mai 2017« Pourquoi s'intéresser aux RegTech ? ». Disponible sur le lien< <https://gocardless.com/fr/blog/regtech-PME/>> (Consulté le 17 mai 2020).
- [4] Elliott & Markus. « Les Regtech changent la donne dans le monde bancaire - Blog Wilo ». Disponible sur :< <https://www.elliott-markus.com/wilo/les-regtech-changent-la-donne-dans-le-monde-bancaire-et-financier/>> (Consulté le 17 mai 2020).
- [5] Andrea Camargo et Anatol Monid. Consultation téléphonique 21 mars 2019,
- [6] «Suptech et Regtech: implications en matière de contrôle» Disponible sur: < <https://docplayer.fr/138448216-Suptech-et-regtech-implications-en-matiere-de-controle.html> > (Consulté le 17 mai 2020).
- [7] OSH WIKI (Networking knowledge), « Les technologies de surveillance : la recherche du bien-être du XXI siècle ?» Disponible sur: < https://oshwiki.eu/wiki/Les_technologies_de_surveillance:_la_recherche_du_bien-%C3%AAtre_du_XXI_siecle%3F> (consulté le 21 mai 2020).
- [8] Redouane Belmahjoubi, wavestone. « Compliance management : exemple des Regbots »
- [9] 27.02.2020. Disponible sur: < <https://www.bankobserver-wavestone.com/compliance-management/>> Consulté le (19/05/2020).
- [10] Ghislain de Broglie, Thomas Michel : Ailancy, « Les Regtechs : quelles applications dans les modèles bancaires actuels ?». Disponible sur :< <https://www.ailancy.com/les-regtechs-quelles-applications-dans-les-modeles-bancaires-actuels/>> Consulté le (19/05/2020).
- [11] Distingo,« Regtech : la technologie au service de la réglementation en banque » le 16 février 2019.Disponible sur : < <https://www.cafedelabourse.com/regtech-technologie-service-reglementation-banque>> Consulté le (19/05/2020).



Les techniques de placement des obligations

Jaouad HIDA, M. BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{jaouad.hida, med.benabdellah}@ump.ac.ma

Résumé

Les techniques de placement des obligations s'adoptent après de faire une étude sur les marchés des obligations parce qu'ils ont connu ces dernières années un essor considérable dû essentiellement au développement des produits obligatoires, d'où l'intéressement des investisseurs envers ces produits, permettant aussi la diversification des activités que peut avoir une entreprise. Pour réaliser l'objectif principale qui est de vendre ces obligations à des investisseurs au meilleur prix à un moment donnée et pour passer à la gestion obligatoire proprement dite à travers l'évaluation des obligations et les outils actuariels, il est nécessaire de savoir ce qu'est une obligation, ses caractéristique, les rendements qu'elle procure et les risques auxquels est exposé chaque investisseur, ensuite, il convient de présenter le marché

obligatoire à travers sa segmentation, ses acteurs et les modes d'émission et de placement. En effet, nous avons deux types principaux des techniques qui sont utilisées pour le placement des titres obligataires dans le public, il s'agit de l'adjudication et la syndication. Cette technique est souvent appliquée pour les emprunts corporatifs, Néanmoins, elle est sollicitée lors des émissions d'obligations assimilables du trésor (OAT).

Mot clefs : Techniques de placement des obligations, Caractéristiques des obligations, Rendement, Marché obligataire, Adjudication, Syndication, OAT, Inflation, Echelonnement, Crédit Taux Intérêt, UEMOA, MTP, Emprunt, Contrat d'émission.

Bibliographie

- [1] Guide pratique des obligations, Service Education des Epargnants, CDVM, 15/10/2010.
http://www.ammc.ma/sites/default/files/~/Guide%20pratique%20des%20obligations_0.pdf
- [2] Philippe Gillet, "Les obligations et le marché obligataire",
<http://www.crefige.dauphine.fr/pedagogie/poly/f3.pdf>
- [3] Said Chermak, "Les obligations", infomaths.com,
<http://www.infomaths.com/dscg/obligations.pdf>
- [4] Denis Albert, "Règlementation des obligations", Revue d'Economie Financière, n°11,1989, Paris France.
- [5] RONCALLI.T., "La Gestion des Risques Financiers", Ed. Economica, Paris, 2004.
- [6] JUVIN. H, "Les marchés financiers", Ed. D'Organisation, France, 2003.
- [7] MATHIS. J, "Gestion d'Actifs", Ed Economica, Paris, 2002.
- [8] GIBSON. "Obligations et clauses optionnelles". Ed. PUF. France 1990.



La crise Economique après COVID-19

H. TOUATI, G. RHOUNANE, B. LABAAOUI, M. BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc

{Hatim.touati, Ghizlane.rhounane, Bouchra.labaaoui1, med.benabdellah}@ump.ac.ma

Résumé

Dernièrement, l'humanité avait connu un changement radical sur tous les niveaux économiques, social et géopolitique. Cela est dû à la crise sanitaire qui est causé par le virus (COVID-19), qui en parti de la chine et n'en finit pas de se propager dans le monde entier. Cette crise est unique, car le monde n'a jamais vu comme celle-ci, aussi que ces pires conséquences n'avaient pas eu depuis la grippe espagnole en 1918, la grande dépression en 1929, et la crise financière en 2008. Dans le même contexte le fond monétaire international (FMI) se trouve face à une situation d'augmentation d'octroi de crédit par la plupart des pays du monde ce qui reflète parfaitement la gravité de cette crise est ça sera plus dure cette crise si

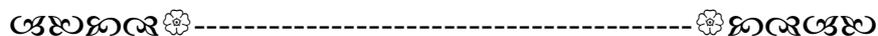
cette situation aura durée. Alors que des grandes nations qui sont fortes au niveau économique, technologique, Numérique et même sanitaire, elles ont démontré leurs faiblesses devant cette crise. En bref cette crise a pris la forme d'un virus pour réorganiser les cartes, c'est-à-dire que l'économie mondiale d'avant ne sera pas la même qu'après, la Chine se remettra rapidement et reviendra à son niveau de production. Aux États-Unis, la récession sera plus forte et la croissance de l'économie américaine sera nulle. Ainsi L'Union européenne souffrira encore plus, avec une récession d'environ 4% de son économie en un an. Globalement, le taux de croissance de l'économie mondiale diminuera de 1,4% durant l'année, mais malgré toutes les analyses de tous les savants économistes personne ne peut savoir les résultats exacts après cette crise. En effet, toutes ces indications tendent vers un futur inconnu sous-titre « crise économique mondiale unique ».

Mots clefs : Economie mondiale, COVID-19, Crise économique.

Bibliographie

- [1] Hugo Reau. Les conséquences économiques de la crise du Covid-19. Site de e-Marketing (en ligne). Disponible sur : <<https://www.e-marketing.fr/Thematique/media-1093/Breves/Les-consequences-economiques-crise-Covid-349419.htm>> (consulté le 15/05/2020).
- [2] Euronews. Coronavirus : le FMI prédit les pires conséquences économiques depuis 1929. Site d'Euronews (en ligne). Disponible sur <<https://fr.euronews.com/2020/04/09/>>(consulté le 15/05/2020).
- [3] Martial You. Coronavirus : quelles seront les conséquences de la crise économique ? site de RTL France (en ligne). disponible sur : <<https://www.rtl.fr/actu/conso/coronavirus-quelles-seront-les-consequences-de-la-crise-economique-7800368225>>. (Consulté le 14/05/2020).
- [4] Lucie Oriol. Le coronavirus entraînera-t-il une crise économique comparable à celle de 1929 ? Site d'information Huffington post. Disponible sur : <https://www.huffingtonpost.fr>(consulté le 15/05/2020)
- [5] Jacques Derrida et Jürgen Habermas. Editions Esprit. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-esprit-2020-3-page-5.htm>(consulté le 20/05/2020)
- [6] Frédéric Denhez. L'ÉCONOMIE MONDIALE GRIPPÉE. Disponible sur :<<https://www.cairn.info/revue-etudes-2020-4-pages-65.htm>>.consulté le (21/05/2020)
- [7] Mohammed Taher SBIHI. De l'impact du Covid -19 sur l'économie marocaine. Site de LTE Magazine (en ligne). Disponible sur : <<http://lte.ma/de-limpact-du-covid-19-sur-leconomie-marocaine>>(consulté le 22/05/2020).
- [8] La finance pour tous. Coronavirus : La pandémie de Covid-19 déclenche une crise économique mondiale. Site la finance pour tous (en ligne). Disponible sur :<<https://www.lafinancepourtous.com/2020/05/12/la-pandemie-de-covid-19-declenche-une-crise-economique-mondiale/>> (Consulté le 21/05/2020).
- [9] Délégation de l'Union européenne au Maroc - Section commerciale : Note sur les impacts économiques du Covid-19 au Maroc au 26/03/2020 . Disponible sur<[file:///C:/Users/hp/Downloads/Impacts-e-conomiques-du-Covid-19-au-Maroc-au-26-03-2020%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Impacts-e-conomiques-du-Covid-19-au-Maroc-au-26-03-2020%20(1).pdf)> (Consulté le 22/05/2020).

- [10] Chakib KISSANE, Chine/ Etats-Unis : quand les deux premières puissances mondiales s'affrontent. Site web disponible sur : <<https://www.oodrive.fr/blog/actualites/chine-etats-unis-quand-les-deux-premieres-puissances-mondiales-saffrontent/>> consulté le (20/05/2020).
- [11] Le Monde, Coronavirus : la crise économique est unique, voici pourquoi ? {10/05/2020}. Disponible sur : <https://www.youtube.com/watch?v=cPr6q5E4PNw>. (Consulté le 19/05/2020)



L'Économie numérique et la croissance économique

Ismail BOUFARRA, Kaouthar BENTALEB, Mohammed BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc

Kawtarbentaleb98@gmail.com, ismail.boufarra@ump.ac.ma, med.benabdellah@yahoo.fr

Résumé

L'économie numérique englobe activités économiques et sociales en relation avec les technologies de l'information et de la communication (TIC) qui redéfinit nos façons de consommer, d'apprendre, de communiquer et de travailler. La notion de croissance économique désigne une augmentation continue de la quantité et de la qualité des biens et des services produits chaque année dans un pays ou zone géographique, liée à l'augmentation de la productivité du travail et du capital. Cette nouvelle économie dite numérique est aujourd'hui au cœur de la croissance et de la compétitivité des nations et des entreprises à l'échelle planétaire. Longtemps restée spécifique, elle est devenue le secteur le plus dynamique de l'économie mondiale avec un taux de croissance double de celui de l'économie classique dans la plupart des pays développés. La question est de comprendre comment le numérique contribue à la croissance économique, et cela est notre objet à traiter dans notre article.

Mots clés : Economie Numérique, Croissance économique, Digitalisation, TIC.

Bibliographie

- [1] Antonin ARLANDIS, Stéphane CIRIANI, Gilles KOLEDA, « L'économie numérique et la croissance », Coe-Rexecode, Mai 2011.
- [2] Publication des Nations Unies établie par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement. RAPPORT SUR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE 2019
- [3] Nicolas Colin, Augustin Landier, Pierre Mohnen et Anne Perrot, « Économie numérique, conseil d'analyse économique », n° 26, octobre 2015.
- [4] Marc Bourreau et Thierry Pénard, « Introduction : L'économie numérique en question », Revue d'économie industrielle, 156, 4e trimestre 2016, p. 11-15.
- [5] OCDE (2014), « Économie numérique, nouveaux modèles économiques et principales caractéristiques », dans Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy, Éditions OCDE, Paris.

[6] Philippe Lemoine, Benoît Lavigne, Michal Zajac, « L'impact de l'économie numérique », Revue Sociétal n°71, Entreprise, mars 2011.

[7] Le rapport de la Banque mondiale sur le secteur privé marocain : Créer des marches au Maroc, Développer l'économie numérique, 62-65p, World Bank Group, Octobre 2019.



Le client léger et le Zéro client

Ayman HAJJI, Lamyaa ELAZAOUI, Layla ZIANI, M. Benabdellah
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc

{Hajjiayman.ah, lamyaa.elazaoui, Laylaziani2020}@gmail.com, med_benabdellah@yahoo.fr

Résumé

La philosophie fondamentale du Client Léger repose sur une idée simple : face à des PC parfois lourds à administrer, gourmands en mémoire, avec leurs périphériques, leurs applications installées localement, et autres soucis de sécurité, de mise à jour et de maintenance, le poste Client Léger n'exécute que des tâches d'affichage, de gestion réseau et d'interface utilisateur. L'ensemble des applications est déporté sur un serveur central avec un accès simplifié, économique, sécurisé et performant. Les utilisateurs retrouvent ainsi leur environnement de travail habituel : applications métier et bureautiques, messagerie, Internet ainsi qu'un accès à des mainframes (AS400, 3270, Unix). Un « Zéro Client » peut être défini comme étant la technologie du moment. De manière simple, c'est un petit boîtier qui remplacera votre ordinateur principal sauf qu'il sera dépourvu de processeur, de mémoire, de ventilateur et de disque dur. C'est donc un énorme pas en avant dans le domaine de la technologie. Son avantage par rapport au client léger est l'absence d'OS qui permettra de fonctionner plus vite et d'avoir beaucoup moins de management.

Mots clés: Le client léger, Le client zéro, les tâches d'affichage, accès à des mainframes processeur, mémoire, sécurité, OS.

Bibliographie

[1] <https://whatis.techtarget.com/fr/definition/Client-leger>

[2] <https://www.lemagit.fr/conseil/Materiel-pour-le-VDI-client-leger-ou-zero-client>

[3] <https://www.solutions-numeriques.com/dossiers/le-client-leger-soigne-ses-performances-et-sa-securite/>

[4] <https://www.greenit.fr/2011/05/11/zero-client-la-virtualisation-du-poste-de-travail-pousee-a-l-extreme/>

[5] <https://www.votre-it-facile.fr/client-leger/>

[6] <https://www.silicon.fr/client-leger-marche-porte-pc-vieillissant-vdi-91792.html>

[7] <https://www.supinfo.com/articles/single/3424-client-lourd-client-leger>

[8] http://www.informatique-landes.com/pdf/Client_leger.pdf

Classic Marketing and Digital Marketing

Marwa BOUCHIBA, Ichraq JEMLAOUI, Hamza DADSI, M. BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc

{marwa.bouchiba, ichraq.jemlaoui, hamza.dadsi, med.benabdellah}@ump.ac.ma

Abstract

Over time, production and consumption practices has known a huge change. From the vending era marked by a great production, to the marketing that we know today, which is based on building a well done customer relationship with the firm. Today, the world is mesmerized by the digital revolution that affected the communication fields, giving access to information, basically, at free price point. Therefore, this would not be possible without Internet and the different modes allowing access to it. On this work, the main goal is to show the evolution of the marketing, and what really impacted it and obliged it to adapt to new lifestyles. In addition, this paper provides perspectives on the digital marketing of the future.

Keywords: Marketing, Digital Marketing, Digital Evolution, Social Medias.

References

- [1] Bruno Joly, (2009), « le marketing », De Boeck Supérieur, 192 pages
- [2] Vinerean, S., Cetina, I., Dumitrescu, L., Tichindelean, M. (2013). « The Effects of Social Media Marketing on Online Consumer Behavior ». International Journal of Business and Management. 8(14). 66-79.
- [3] Latto, J. (2014). « Mobile Marketing and Its Implementations ». University of Jyväskylä Department of Computer Science and Information Systems.
- [4] Denis Pommeray, (2016), « Le plan marketing-communication digital », Dunod, 208 pages
- [5] Hermawan Kartajaya et Philip Kotler, (2016) « Marketing 4.0», de boeck superieur, 160pages
- [6] Jean-François Lemoine, (2015) ; « Du E-Marketing au Marketing Digital » ; Management & Avenir, pages 123 à 127
- [7] Laurent Flores, (2016), « Mesurer l'efficacité du Marketing digital », Dunod, 252 pages
- [8] Samuel Mayol, (2011), « Le marketing 3.0 », Dunod, 184 pages
- [9] Sandrine Medioni et Sarah Benmoyal Bouzaglo, (2018) «marketing digital», Dunod, 250pages
- [10] Ryan, Damian; Jones, Calvin (2012). « Understanding Digital Marketing, Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation ». London: Kogan Page, 300P
- [11] Scheid, F., Vaillant, R., De Montaignu, G. (2012). « Le marketing digital ». , Paris: Eyrolles.

Digitaliser pour mieux régner : Comment mettre en place sa stratégie de communication digitale ?!

Chaymae Smaili, Abdelmajid Kchiri
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
Smailichaymae@gmail.com, Kchiriabdelmajid@gmail.com

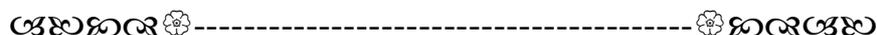
Résumé

Le monde a changé, la société a évolué, l'avènement du digital a modifié nos habitudes et notre façon de vivre. Cette évolution a bouleversé les notions du marketing traditionnel, aujourd'hui on parle plus de la communication traditionnelle où les entreprises passent leurs publicités sur des chaînes de télévision ou à travers des journaux et de l'affichage urbain. On est rentré dans une toute nouvelle dimension où les entreprises réussissent à atteindre un nombre très large d'auditeurs dans un laps de temps très réduit. Tout est rapide, tout est mesurable, tant d'opportunités de communication est offertes pour les entreprises grâce au web et ses fonctionnalités. Désormais, la complémentarité entre les outils traditionnels et les outils numériques de communication est devenue une nécessité pour l'entreprise qui souhaite développer une culture digitale. Jusqu'à présent, plusieurs marques ignorent ou sous-estiment l'impact de leur présence sur le web et par conséquent, n'exploitent pas le potentiel d'Internet de la manière la plus utile qui soit. Maitriser les nouveaux outils et leviers numériques, comprendre les enjeux et mettre en place une stratégie digitale constituent des éléments clés à l'entreprise qui a des objectifs à atteindre à court et long terme.

Mots-clefs : Marketing digital, outils de communication digitale, stratégie de communication digitale, webmarketing.

Bibliographie

- [1] Bressolles Grégory (2012). L'e-marketing. Paris: Dunod.
- [2] Denis Pommeray. Le plan marketing- communication digitale.
- [3] Mortimer Dan (2010). Planning and managing a digital strategy. Royaume-Uni: Red Ant.
- [4] <https://www.digitalacademy.africa/marketing-digital/marketing-digital/>



Fintechs, Banques Islamiques et Crowdfunding

H. EL QAITI, M. BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{houssaine.elqaiti, med.benabdellah}@ump.ac.ma

Résumé

Les Fintechs se développent à un rythme exponentiel qui conduit à l'émergence d'entreprises innovantes modèles. Les technologies avancées comme Blockchain, l'internet

des objets, l'intelligence artificielle (AI) et la robotique sont devenus suffisamment matures pour créer des perturbations dans le secteur bancaire et financier. Pour que les Fintechs soient acceptés par les banques islamiques, il faut que les directives de la Shariaa (loi islamique, plus précisément la branche traitant des transactions dans l'économie) doivent être respectées dans ces technologies financières. En effet, ces dernières sont autorisés et acceptés dans l'Islam et ne deviennent inadmissibles que s'elles sont clairement prouvés qu'elles sont contraires aux règles de base de la Shariaa. Il convient de souligner que, d'un point de vue islamique, toute activité commerciale, y compris Fintechs, est considérée comme autorisée, sauf si un texte clair l'interdit.

L'objectif principal de cette étude est d'analyser dans un premier temps l'impact potentiel des Fintechs sur la banque islamique, le rôle de l'intermédiation financière et les paramètres de la shariaa, ainsi quelques questions juridiques et réglementaires. Ensuite, dans un deuxième temps on va étudier le cadre général des banques participatives au Maroc, et une étude de cas qui va se baser sur la collecte d'une grande quantité de donnée d'une banque participative au Maroc et chercher des solutions informatiques en s'appuyant sur la digitalisation.

Mots clefs: Fintech, Blockchain, Fintech islamique, Shariaa, Loi islamique, Banque islamique, Intermédiation Financière, Banques participatives au Maroc.

Bibliographie

- [1] Régis Bouyala, "La révolution de la fintech ", RB EDITION, 17 mars 2016, Paris, France.
- [2] Tiemtore, Zacharia W., Gueye, Birahim, "L'éducation au management en Afrique face aux incertitudes", L'Harmattan, 15 Janvier 2012, Paris , France.
- [3] Ezzedine GHLAMALLAH, "Les cahiers de la finance islamique n°11 ", Edités par l'Université de Strasbourg et Publié dans : Économie & finance, 1 déc. 2018, <https://fr.slideshare.net/EzzedineGHLAMALLAH/les-cahiers-de-la-finance-islamique-n11>
- [4] N. ALAM et al. "Challenges and Success Factors for Islamic Fintech", Fintech and Islamic Finance: Digitalization, Development and Disruption, Springer Nature, 2 oct. 2019 - 178 pages.
- [5] Fakhri KORBI, "La finance islamique : une nouvelle éthique ? Comparaison avec la finance conventionnelle", Thèse de Doctorat, Université Paris 13 Sorbonne Paris Cité, 10 Sep 2018, France. <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01871008/document>
- [6] Hazik Mohamed, Hassnian Ali, "Blockchain, Fintech, and Islamic Finance: Building the Future in the New Islamic Digital Economy", Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2018, 236 pages.



Intelligence Economique et Développement Territorial

Oueam AMAZRINE, Abdelmalek Bekkaoui
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
wiaameamz@gmail.com, a.malekbekkaoui@gmail.com

Résumé

L'intelligence économique joue un rôle très important dans le développement territorial on peut l'appeler « l'intelligence territoriale ». Ce rôle se présente par la recherche d'informations utiles à la compréhension de l'environnement. Il se distingue en trois facteurs qui sont la veille, l'influence qui est un outil qui vise à accroître l'attractivité du territoire et la visibilité des entreprises, la protection et la coordination des acteurs et des activités. La coordination de ces trois premiers facteurs est nécessaire pour la réussite de notre processus d'IE. L'intelligence territoriale vise à améliorer la compétitivité économique d'un territoire en maîtrisant sa gestion et sa protection de l'information stratégique. Cette dernière permet de répondre aux différents problèmes liés aux mutations et aussi réaliser des objectifs tels que :

- la connaissance du territoire pour mieux maîtriser les ressources
- la capacité de réaction rapide face à des situations de crise
- la maîtrise des infrastructures
- la connaissance des savoir-faire et des produits du territoire pour réaliser un marketing territorial.

Pour atteindre ces objectifs il faut combiner donc la veille et l'action publique pour le développement économique et industriel du territoire, et l'utilisation des outils d'analyse de plus en plus performants comme le Système d'Information qui viennent compléter l'analyse prospective faite avec la veille et les techniques d'influence.

« L'IT représente la mise en œuvre des principes de l'intelligence économique au profit de la compétitivité d'un territoire donné » Ludovic Francois.

Mots-clefs : Intelligence économique, Développement territorial, Intelligence territoriale, Système d'information.

Bibliographie

- [1] Olivier Coussi, Anne Krupicka et Nicolas Moinet, « L'intelligence économique territoriale », Communication et organisation [En ligne], 45 | 2014, mis en ligne le 01 juin 2017, consulté le 19 avril 2020. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/4607> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.4607.
- [2] Monica Mallowan, Christian Marcon, « INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET TERRITORIALE AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL : LA DÉLICATE QUESTION DE LA FORMATION DES ACTEURS », CJRS (Online)/ RCSR (en ligne) ISSN : 1925-2218 Vol. 33 (Special Issue/ Numéro spécial): 149-162.
- [3] DOU, H. ; LEVEILLE, V., « Utilisation de l'information brevet pour faciliter la créativité et le développement technologique. Application au développement durable », Revue internationale d'intelligence économique, (Vol. 7), 1/2015

- [4] BEURET, J. E. ; CADORET, A. et REY-VALETTE, H., « Développement durable en zones côtières : comment territorialiser l'intérêt général environnemental ? Un cadre d'analyse », Développement durable et territoires, Vol. 7, n°3 | Décembre 2016. Consulté le 11 janvier 2017 @ <http://developpementdurable.revues.org/11386>
- [5] <https://master-iesc-angers.com/de-lintelligence-economique-a-lintelligence-territoriale/>
- [6] <https://www.cairn.info/revue-projectique-2012-2-page-55.htm>
- [7] <https://hal.inria.fr/hal-01171496/document>



Le pilotage d'un système d'information territorial et mesure de performance

Leila AZZA, Abdelmajid KCHIRI
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
leila.azza@ump.ac.ma, kchiriabdelmajid@gmail.com

Résumé

Les systèmes d'information territoriale - ou systèmes d'information géographique (SIG) comme on les appelle plus couramment - constituent des outils adaptés au management systémique du territoire. Mais ils sont aussi une technologie de l'information, à fort potentiel d'innovation. Les systèmes d'information territoriale relèvent quant à eux non du plan physique de la systémique, mais aussi du plan de l'information (monde virtuel). Ainsi sont-ils conçus pour représenter le monde réel par des informations, et réciproquement pour fournir aux décideurs concernés les bases de leur décision.

On va présenter les principales composantes du système d'information en les articulant autour :

- De quelques fonctions socles destinées à garantir la cohérence du système d'information et son intégration dans l'espace numérique régional des collectivités locales;
- De fonctions et services numériques destinés aux activités de coordination des professionnels ainsi que de la gestion des informations sociales utiles ;
- De services de portails d'accès pour les usagers, ainsi que les services pour l'évaluation et pour l'efficacité des dispositifs de coordination.

Mots clés : Système d'information territoriale, SIG, Intelligence Territoriale, Collectivité Locales.

Bibliographie

- [1] Yves Beauchamp, Elsa Ptakhine, Dr Jean-Guilhem Xerri, Système d'information territorial pour le parcours et la coordination Tome 1 : schéma général, Novembre 2016.
- [2] Luc Vodos, NTIC et territoires: enjeux territoriaux des nouvelles technologies de l'information et de la communication, 12 novembre 2001.
- [3] Patrick HEINTZ, Stratégie et management territorial pour redonner du sens à l'action publique, 2011.
- [4] Patrick d'Aquino, Sidi Mohammed Seck, Seydou Camara, L'acteur local avant l'expert : vers des systèmes d'information territoriaux endogènes, 2002.
- [5] Jean-Paul Cheylan. Systèmes d'information, acteurs et territoires Note introductive. 2003.
- [6] <https://www.sig-gr.eu/fr/sig-gr/organigramme.html>
- [7] <http://www.atexo-conseil.com/secteurs/collectivites/>
- [8] <http://m.grand-a.aurg.org/intelligence-territoriale/le-systeme-dinformation-territoriale-sit--un-important-stock-de-donnees-mobilisables>
- [9] <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/centre-de-ressources/experience/systeme-dinformation-territorial>



La contribution de l'intelligence économique dans l'amélioration de la performance de l'entreprise

Khadija SFANJI, Abdelmalek BEKKAOUI
 MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
 Khadija.sfanji@ump.ac.ma, a.malekbekkaoui@gmail.com

Résumé

Aujourd'hui, les organisations évoluent dans un environnement complexe, caractérisée par un développement technologique et informationnel accéléré qui marque une transition vers l'ère de l'immatériel. Du fait, la maîtrise de l'information stratégique est devenue indispensable pour les entreprises désireuses d'obtenir un avantage concurrentiel durable, garantir leurs pérennités dans le cadre d'une économie globalisé, ainsi que atteindre la compétition et la performance ce qui rend impératifs à ses entreprises de posséder un système qui permet une gestion efficace des flux d'informations en vue de soutenir la décision stratégique. C'est cet accouplement entre la stratégie et l'information qui distingue le concept d'intelligence économique qui permet en effet à l'entreprise de capter et interpréter des informations d'une grande valeur ajoutée qui servent d'anticiper les opportunités et les menaces environnementales, prévoir les tendances d'évolution, détecter et comprendre les innovations technologiques et prendre les bonnes décisions.

Les entreprises ont appris, souvent à leurs dépens, que le développement, sinon leur survie, repose non seulement sur l'exercice de leur métier mais aussi sur leur capacité de surveillance et d'adaptation aux évolutions du marché. D'où la nécessité pour elles de

disposer d'une bonne perception des évolutions, des mouvements et des pratiques des principaux acteurs de leur environnement. L'intelligence économique est devenue donc le maître mot des entreprises performantes en permettant à l'entreprise de devenir créative, intelligente, pensante, capable d'agir dans la compétitivité.

Mots clés : Intelligence économique, Performance, Efficacité, Veille.

Bibliographie

- [1] Marc Audigier, Gerard Coulon et Patrick Rassart in « L'intelligence économique : un nouvel outil de gestion » édition Maxima, Paris, 2003.
- [2] Alice Guilhon, SKEMA Business School, Nicolas Moinet, IAE-Université de Poitiers « l'intelligence économique s'informer-se protéger-influencer », 2016, Pearson, France.
- [3] Christian Coutenceau François Barbara, William Everett, Alain Gilliéron, Xavier Jacquin, Muriel Poullain, Claude Valle, Edmond de Vigouroux d'Arvieu « Guide pratique de l'intelligence économique », Groupe Eyrolles, 2010.
- [4] ALAIN MARION, ALAIN ASQUIN, CHRISTOPHE EVERAERE, DIDIER VINOT, MICHEL WISSLER « Diagnostic de la performance de l'entreprise », Dunod, Paris, 2012
- [5] <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=d5714c42-d96b-4e48-aae3-9811ba10f29a%40sessionmgr103>
- [6] <https://www.cairn.info/revue-vie-et-sciences-de-l-entreprise-2007-1-page-100.htm>



L'impact des systèmes d'informations sur les acteurs de la chaîne logistique

Zaydane BENAMAR, Mohammed BENABDELLAH
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
Zaydane.benamar@gmail.com, med_benabdellah@yahoo.fr

Résumé

L'utilisation des systèmes d'informations (SI) dans les milieux industriels a changé certaines données et certains comportements, aussi bien dans les processus internes des entreprises, que dans les relations inter-entreprises. Désormais incontournables, ces technologies d'informations sont cependant de plus en plus complexes. Entre nécessité et complexité, les entreprises ont du mal à juger et à quantifier leur contribution. L'économie connectée ou l'E-ère est probablement en train de changer les méthodes, les pratiques et les relations intra et inter-entreprises. Une concurrence de plus en plus forte existe aujourd'hui entre des entreprises qui se battent pour conquérir des clients de plus en plus exigeants : elles doivent faire plus vite, mieux et moins cher. Leur organisation en Chaîne Logistique (Supply Chain) fait désormais l'objet de nombreux travaux. Il en est de même des systèmes

d'informations de genre ERP (Enterprise Resource Planning) très souvent associées à ces nouvelles organisations. Aujourd'hui, plusieurs travaux se sont intéressés à la valeur ajoutée de ces technologies pour les acteurs de la Supply Chain (SC). Dans ce travail, nous allons parler, en détails de cette démarche en quatre parties comme suit :

L'analyse de l'évolution de la chaîne logistique, de sa forme classique à une forme collaborative orientée client ; ensuite on va s'intéressé aux mutations des systèmes d'informations on faisant le point sur leurs différentes applications dans la Supply Chain (SC) ; en outre on aborderons l'impact des systèmes d'informations (SI) sous trois angles complémentaires : au sein de l'entreprise, autour de l'entreprise puis finalement sur l'ensemble de la SC ; enfin une dernière partie sera consacré l'apparition de la logistique 4.0, un concept né suite à l'essor de l'industrie 4.0, fondé sur une numérisation totale des processus de la chaine logistique.

Mots clés : Systèmes d'informations, Sécurité informatique, Chaine logistique, Technologies d'informations, ERP, Logistique 4.0.

Bibliographie

- [1] MANAL MUNIR, MUHAMMAD SHAKEEL SADIQ JAJJA, KAMRAN ALI CHATHA, SAMI FAROOQ, Supply Chain Risk Management and Operational Performance : The Enabling Role of Supply Chain Integration, International Journal of Production Economics (2020),
- [2] ALLAB, S., SWYNGEDAUF, N., TALANDIER, D. (2000). « La logistique et les nouvelles technologies de l'information et de la communication », Economica, Paris.
- [3] Amable. Serge., Gadille. Martine., Meissonier. Regis., (2000). « L'étude empirique sur les apports des NTIC dans des PME Internaute- », Système d'Information et Management.
- [4] Bidan. Marc. (2002). « Système d'information intégré, ERP et moyenne entreprise », CNR IUT 2002, Tome 2,
- [5] Coccolo Didier (2001), « La gestion de la chaîne logistique : Une réponse stratégie aux exigences de : Nouveaux consommateurs »,
- [6] R. Derrouiche, S. Chehbi, G. Neubert, A. Bouras, « La formulation mathématique des interactions entre les acteurs de la chaîne logistique »,
- [7] Modélisation et simulation des chaînes logistiques (Français) Broché
- [8] Gestion de la chaîne logistique avec SAP ERP et SAP S/4HANA (Deuxième édition)
- [9] L'industrie 4.0 et son impact sur la supply Chain (Français) Broché



La gestion de la marque

Yassine Dahmani, Abdelmajid Kchiri
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
{Dahmaniyassine20, Kchiriabdelmajid}@gmail.com

Résumé

Pour une entreprise, gérer sa marque consiste à entretenir, améliorer et renforcer son image de marque pour qu'elle reste la préférée des consommateurs et créer une relation de fidélité et de confiance. Et c'est à l'aide d'études de marque, qui leur permettent de voir comment leurs marques sont perçues par les consommateurs, que les meilleurs responsables de marque et les professionnels du marketing évaluent l'efficacité de leurs stratégies en la matière. Suite à son importance dans le domaine entrepreneurial et ses apports illimités, son impact sur l'image de l'entreprise et aussi sa relation avec les études acquis du Master I.A.E.G, j'ai décidé de parler et se prolonger dans ce sujet en côté théorique, pratique et finalement le côté informatique.

Mots-clefs : Gestion de la marque, Image de marque, Entreprise Ressource Planning, Logiciels de gestion de marque, Nike, Adidas.

Bibliographie

- [1] Géraldine Michel, « Au Coeur de la Marque », Dunod, 3^eédition, ISBN: 9782100775118, Novembre 2017.
- [2] Jeann-Noël Kapferer et Jean-Claude Thoenig. La marque. Mc Graw-hill (1989). Broché-384pages.
- [3] Michel TERNISIEN et Nathalie TERNISIEN. Audit de marque. Dunod. 10/2004. Collection: SC.SO .PRO.EVA ; 256 pages.
- [4] PHILIPPE MALAVAL, « STRATÉGIE ET GESTION DE LA MARQUE INDUSTRIELLE, Produits et services business to business », Publi Union, Numilog.com, <http://excerpts.numilog.com/books/9782857901198.pdf>



Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH) ; Tableau de bord et Reporting au sein de L'OCP

Basma ABID, Mohammed Benabdellah
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
Abidbasma0@gmail.com, med.benabdellah@ump.ac.ma

Résumé

La fonction des Ressources Humaines se présente de plus en plus comme un vrai partenaire en interne pour l'atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise, face à ce constat, il reste indispensable que la gestion et le management des Ressources Humaines s'établissent à un certain niveau de synthèse et disposent des outils nécessaires pour la maîtrise de l'évolution des activités, le pilotage de la performance, la prise décision pour une vraie création de valeur. Les gestionnaires ont besoin des instruments qui leur donnent des

indications sur l'environnement et la performance de l'entreprise. C'est le rôle des tableaux de bord RH. Ce dernier est un outil indispensable pour le pilotage de la performance des entreprises. Sa mise en place leur permet de contrôler les activités RH en dégageant les écarts entre la situation présente et prévue, et ce afin d'engager des actions correctives. Les nouvelles obligations réglementaires et la tendance à la numérisation vont pousser de plus en plus d'activités RH à leur informatisation. Cela va entraîner la modification des pratiques et des principes des RH. C'est à partir de là, qu'intervient la notion de Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH). Le fait de passer d'une gestion standard à une gestion informatisée va permettre de simplifier la gestion de l'entreprise (les activités des RH), d'avoir une vue plus globale mais aussi décloisonnée. Cet outil va aussi permettre d'automatiser les procédures, mais aussi d'accélérer les délais ainsi que de faciliter la diffusion de l'information.

Mots-clés : Système d'Information des Ressources Humaines, Système d'information, NTIC, tableau de bord, reporting.

Bibliographie

- [1] Baudoin, E., Benabid, M., Diard, C., « Transformation digitale de la fonction RH », Dunod, 2019.
- [2] Gérard Piétrement, « Le SIRH : enjeux, bonnes pratiques et innovation », Paris : Magnard-Vuibert, 2017.
- [3] Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, « Management des systèmes d'information », Pearson, 2017.
- [4] André LUCAS, « Le développement des ressources humaines », Presses de l'EHESP, 2014.
- [5] Cercle SIRH, « Le SIRH : Enjeux, projets et bonnes pratiques ». VUIBERT, 2012.
- [6] JUST, B., « Pas de DRH sans SIRH », Edition liaisons, 2012.
- [7] GILLET, M., GILLET, P., « SIRH : Système d'information des ressources humaines », Dunod, 2010.
- [8] LAUDON K. et LAUDON L. « Management des systèmes d'information ». Pearson, 2006.



Conception d'un Module ERP : AUDIT Comptable, Financier, Fiscal et Social

Hicham Abdellah, Mohammed Benabdellah
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda-Maroc.
Hicham.abdelah@gmail.com, med_benabdellah@yahoo.fr

Résumé

L'objet de notre travail est de cerner les complexités spécifiques liées à la conduite des missions d'audit comptable, financier, Fiscal et social réalisées dans un environnement de traitement manuel « Cabinet ». Notre étude est réalisée sur le terrain sous forme de période de collaboration avec plusieurs cabinets d'expertise dans les domaines précités, et effectués

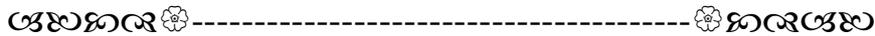
auprès d'un échantillon d'auditeurs financiers. Elle repose sur un modèle d'étude de formules d'incohérences de tableaux et de chiffres déclarés par la société, pour détecter auparavant la possibilité d'un contrôle fiscal de la Direction Générale des impôts ou social de la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale. D'où vient l'idée l'automatiser l'analyse et le contrôle des missions précitées, avec l'intégration d'un outil (FAST Analytics) qui met en avant les éventuelles anomalies détectées sur les écritures comptables. A utiliser avant, pendant et après la clôture pour vous apporter des Analytics et un éclairage complémentaire dans les domaines de l'audit, comptabilité, finance, fiscalité, social. Ce traitement d'analyse et contrôle comprend des dizaines de formules par thème : Achats, Ventes, Trésorerie, Caisse, TVA, Déclarations fiscales, Saisie comptable, Analyse de la balance et répartis par « types de contrôle et outils complémentaires » :

- Incohérences incontournables à corriger.
- Avertissements relatifs à des anomalies à contrôler et de Remarques à tendance informative.
- Statistiques à titre d'éclairage complémentaire.
- Plateforme de travail collaboratif, avec outils : WHITEBOARD, WEBCONFERENCE, SUPPORT.

Mots-clefs : ERP, Audit, Comptabilité, Finance, Fiscalité, Social, Analytics, Révision, Diagnostic, Gestion de risques, Intelligence, plateforme de travail collaboratif.

Bibliographie

- [1] Code général des impôts, Direction des impôts, Ministère de l'économie et des finances, Maroc, 2020.
https://www.leconomiste.com/sites/default/files/eco7/public/code_general_des_impots_2020-fr.pdf
- [2] La charte du contribuable : Procédure du contrôle fiscal, Direction des impôts, Ministère de l'économie et des finances, Maroc, 2018.
https://www.leconomiste.com/sites/default/files/eco7/public/charte_du_contribuable.pdf
- [3] NABIL ZARKI, « Les déterminants du succès de la mission d'audit comptable et financier réalisée dans un environnement de type PGI/ERP », Revue RERLED, Vol. 1, 2019.
<https://revues.imist.ma/index.php?journal=RERLED&page=article&op=view&path%5B%5D=15563&path%5B%5D=8692>
- [4] FRANCIS LEFEBVRE, MEMENTO PRATIQUE « AUDIT ET COMMISSARIAT AUX COMPTES », 2011 – 2012.
<https://fr.scribd.com/document/366262428/Memento-Audit-et-commissariat-aux-comptes-2012-pdf>
- [5] AUDIT COMPTABLE & FINANCIER : OBJECTIFS, DEMARCHES ET TECHNIQUES, MALEA consulting, www.maleaconsulting.com.



Impact de la qualité des services électroniques sur les intentions et l'adoption de la banque en ligne par les clients Marocains

Mohammed Amine HAFIANE, Mohammed EDDAOU
FSJES, Université Mohammed Premier, Oujda, Maroc.
a.hafiane@ump.ac.ma, mohammed.eddaou@ump.ac.ma

Résumé

Notre recherche teste un modèle de recherche intégrative basé sur le modèle d'acceptation technologique étendu (TAM) en intégrant la qualité du service électronique pour renforcer l'intention comportementale du client par le biais de l'attitude du client dans le contexte de la banque en ligne au Maroc. Cette étude applique la séquence cognitive, affective et conative pour mesurer les antécédents de la qualité des services électroniques.

Notre étude porte sur un échantillon des clients des banques Marocaines, nous nous basons sur le questionnaire auto-administré par échantillonnage de commodité pour le recueil des données. Des techniques de modélisation par équation structurelle ont été appliquées aux données et les résultats ont montré que les dimensions du modèle de la qualité des services électroniques (efficacité du système, disponibilité du système, assurance, satisfaction, réactivité, confidentialité, esthétique et guide du site web), et l'utilité perçue renforcent considérablement l'attitude et l'intention des clients d'utiliser les services bancaires en ligne.

Mots clés : TIC, Attitude des clients, Intention des clients qualité des services électroniques, Banque en ligne.

Abstract

Our research is testing an integrative research model based on the Extended Technology Acceptance Model (TAM) by integrating e-service quality to reinforce the customer's behavioural intention through customer attitude in the context of online banking in Morocco. This study applies the cognitive, affective and conative sequence to measure the antecedents of e-service quality.

Our study is based on a sample of customers of Moroccan banks, using the convenience sampling self-administered questionnaire for data collection. Structural equation modeling techniques were applied to the data and the results showed that the dimensions of the e-services quality model (system efficiency, system availability, assurance, satisfaction,

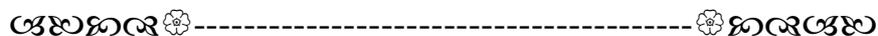
responsiveness, confidentiality, aesthetics, and website guide), and perceived usefulness significantly strengthen customers' attitudes and intentions to use e-banking services.

Key words: TIC, Customer Attitude, Customer Intent, Quality of e-Services, Online Banking.

References

- [1] Amandeep, K., & Garima, M. (2019). Examining factors influencing Indian customers' intentions and adoption of internet banking: Extending TAM with electronic service quality. *Innovative Marketing*, 15(2), 42-57. doi:10.21511/im.15(2).2019.04
- [2] Aboelmaged, M., & Gebba, T. R. (2013). Mobile banking adoption: an examination of technology acceptance model and theory of planned behavior. *International Journal of Business Research and Development*, 2(1). <http://dx.doi.org/10.24102/ijbrd.v2i1.263>
- [3] Al-Somali, S. A., Gholami, R., & Clegg, B. (2008, September). Internet banking acceptance in the context of developing countries: An extension of the Technology Acceptance Model. Paper presented at European Conference on Management of Technology. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/228470235_Internet_Banking_Acceptance_in_the_Context_of_Developing_Countries_An_Extension_of_the_Technology_Acceptance_Model
- [4] Amin, M. (2016). Internet banking service quality and its implication on e-customer satisfaction and e-customer loyalty. *International Journal of Bank Marketing*, 34(3), 280-306. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2014-0139>
- [5] Ariff, M. S. M., Yun, L. O., Zakuan, N., & Jusoh, A. (2012). Examining dimensions of electronic service quality for internet banking services. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 65, 854-859. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.210>
- [6] Bashir, I., & Madhavaiah, C. (2015). Consumer attitude and behavioural intention towards Internet banking adoption in India. *Journal of Indian Business Research*, 7(1), 67-102. <https://doi.org/10.1108/JIBR-02-2014-0013>
- [7] Bruner, G. C., & Kumar, A. (2005). Explaining consumer acceptance of handheld Internet devices. *Journal of business research*, 58(5), 553-558. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2003.08.002>
- [8] Chandio, F. H. (2011). Studying acceptance of online banking information system: A structural equation model (Doctoral dissertation, Brunel University Brunel Business School Ph.D. Theses). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/277827264_Studying_acceptance_of_online_banking_information_system_A_structural_equation_model
- [9] Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- [10] Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and intrinsic motivation to use computers in the workplace. *Journal of applied social psychology*, 22(14), 1111-1132. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1992.tb00945.x>
- [11] Eriksson, K., Kerem, K., & Nilsson, D. (2005). Customer acceptance of internet banking in Estonia. *International journal of bank marketing*, 23(2), 200-216. <https://doi.org/10.1108/02652320510584412>
- [12] Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics. *Journal of marketing research*, 18(3), 382-388. <https://doi.org/10.2307/3150980>

- [13] Gupta, K. K., & Bansal, I. (2012). Development of an instrument to measure internet banking service quality in India. *Researchers World*, 3(2 Part 2), 11-25. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/26ba/6b23513272d29c48bbb928ad75ad4d6a73f5.pdf>
- [14] Hammoud, J., Bizri, R. M., & El Baba, I. (2018). The Impact of E-Banking Service Quality on Customer Satisfaction: Evidence from the Lebanese Banking Sector. *SAGE Open*, 8(3). <https://doi.org/10.1177%2F2158244018790633>
- [15] Khanifar, H., Nia, M., Javad, M., Molavi, Z., & Emami, M. (2012). Factors influencing the intendency of e-banking: An integration of TAM & TPB with e-service quality. *Journal of Applied Sciences Research*, 8(3),1842-1852. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/260598018_Factors_influencing_the_intendency_of_E_Banking_An_integration_of_TAM_TPB_with_e-service_quality
- [16] Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). ESQUAL: A multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of service research*, 7(3), 213-233. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/258158801_E-S-Qual_A_Multiple-Item_Scale_for_Assessing_Electronic_Service_Quality
- [17] Sohail, M. S., & Shaikh, N. (2008). Internet banking and quality of service Perspectives from a developing nation in the Middle East. *Online Information Review*, 32(1), 58-72. <https://doi.org/10.1108/14684520810865985>
- [18] Taherdoost, H. (2018). Development of an adoption model to assess user acceptance of e-service technology: E-Service Technology Acceptance Model. *Behaviour & Information Technology*, 37(2), 173-197. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2018.1427793>
- [19] Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186- 204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- [20] Yoo, B., & Donthu, N. (2001). Developing and validating a multidimensional consumerbased brand equity scale. *Journal of business research*, 52(1), 1-14. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00098-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00098-3)
- [21] You, C. S, Grant, K., & Adgar, D. (2007). Factors affecting the adoption of Internet Banking in Hong kong-implication for the banking sector. *International Journal of Information management*, 27(5), 336-351. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2007.03.002>
- [22] Yousafzai, F., & Pallister (2007). Technology acceptance: a Meta analysis of the TAM. *Journal of Modeling in Management*, 2(3), 251-280. <https://doi.org/10.1108/17465660710834453>



Les enjeux de l'intelligence économique dans le développement des PME au Maroc

CHAREF Safae, El bekkaye MHAMDI
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda-Maroc.
safae.charef@ump.ac.ma, b.mhamdi@ump.ac.ma

Résumé

Dans l'économie libéral, toutes les organisations, à caractère commercial et industriel, sont naturellement confrontées à la concurrence et à l'innovation pour se prémunir des

adversaires et consolider leurs positions dans les différentes alliances. Être informé et bien renseigné est un atout capital pour toute entreprise quelle que soit sa taille. L'information est aussi vitale que stratégique. Incontestablement, en détenant l'information, on acquiert le pouvoir d'autonomie et de décision inconditionnelle. Ce qui amène Michael PORTER à indiquer : « donner la bonne information, à la bonne personne, au bon moment, pour prendre la bonne décision ». (Cité par Daniel ROUACH, La veille technologique et l'intelligence économique, 2010, p.6). L'implémentation d'un système de renseignement et d'information est un élément essentiel de succès. Il s'agit, pour les organisations, de suivre et s'intégrer dans le monde inventif de perfectionnements techniques et économiques accomplis à travers l'intelligence économique, qui peut être définie comme l'ensemble des actions de recherche, de traitement, de diffusion et de protection de l'information. Indubitablement, la révolution industrielle et numérique accentue la valeur stratégique de l'information et la place de l'intelligence économique. La dimension de l'intelligence économique pour les entreprises est aussi importante que le marketing ou la recherche et développement (R&D). Il s'agit d'une stratégie d'acquisition d'avantage compétitif, par le processus d'appréhension de connaissances et de scrutation de l'environnement et l'avenir. Le contrôle de l'information constitue un défi majeur pour les entreprises et surtout pour les PME. L'information est la clef déterminante de leur différenciation ainsi que leur développement, et leur survie dans un monde compétitivité ardue à l'échelle nationale qu'international. De plus, la connaissance de l'environnement interne et externe est indispensable. D'une part, les PME doivent être conscientes de leurs forces et faiblesses, et d'autre part, mettre en exergue les opportunités et les menaces notamment par la maîtrise de l'information pour affronter les diverses crises potentielles telle la pandémie du COVID 19. Certes, la mise en œuvre de l'intelligence économique au Maroc est encore en gestation, mais des entraves handicapent son progrès escompté. En effet, il faut envisager plusieurs actions pour promouvoir une véritable stratégie d'intelligence économique combinant une logique de sensibilisation et de formation appropriée des acteurs, mais aussi sur une capitalisation des pratiques et d'expériences centrée sur une stratégie de développement globale équivalente à un véritable management de l'intelligence économique. Il s'agit, d'une nouvelle approche dans le soutien du tissu économique et pour impulser une dynamique aux PME afin de renforcer leurs potentiels concurrentiels. Surtout que le Maroc s'est investi de grands chantiers stratégiques (Plan émergence, Maroc digital 2020, Plan d'Accélération Industrielle (PAI), Offshoring, les énergies renouvelables, la régionalisation avancée, programme d'appui et de financement des

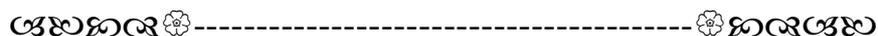
PME,...), qui procurent un cadre propice au développement en matière de l'intelligence économique.

Dans ces propos s'insère notre projet de recherche accentué sur la problématique centrale relative aux enjeux de l'intelligence économique dans le développement des PME au Maroc ?

Mots-clés : Révolution numérique, Information, Intelligence Economique, PME.

Bibliographie

- [1] Henri DOU, Alain JUILLET et Philippe CLERC. L'intelligence économique du futur 1et 2. ISTE éditions. 2018.
- [2] Christian HARBULOT, Manuel d'intelligence économique, Presses Universitaires de France, 31 jan. 2018.
- [3] Daniel ROUACH, La veille technologique et l'intelligence économique. Presses Universitaires de France. 2010.
- [4] Véronique COGGIA, l'intelligence économique et prise de décision dans les PME, L'Harmattan, 2009.
- [5] ÉRIC DELBECQUE et Gérard PARDINI, Les pratiques d'intelligence économique dans l'entreprise, Presses Universitaires de France, 2008
- [6] Etude réalisée par l'ADIT (Agence pour la Diffusion de l'Information technologique) pour le compte de la CRCI Paris – Ile-de-France, intelligence économique et PME. 2007.
- [7] Cercle d'Intelligence Economique du MEDEF Paris, L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE, Guide pratique pour les PME, 2006.
- [8] Frédérique PEGUIRON, Application de l'Intelligence Economique dans un Système d'Information Stratégique universitaire: les apports de la modélisation des acteurs. HAL Id. 2006.



L'impact de l'Audit sur la performance des Systèmes d'Information

El Ouadni Siham, Bekkaoui Abdelmalek
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda-Maroc
sihameo77@gmail.com

Résumé

L'audit informatique consiste en une intervention réalisée par une personne indépendante et extérieure au service audité, qui permet d'analyser tout ou une partie d'une organisation informatique, d'établir un constat des points forts et des points faibles et dégager les recommandations d'amélioration dont L'objectif est de mettre en place des dispositifs de contrôle efficaces et performants permettant de maîtriser efficacement l'activité informatique. L'audit de la sécurité d'un système d'information est indispensable pour toute organisation qui décide de changements au sein de son système d'information ou de s'assurer de son

fonctionnement optimal. Comme toute démarche qualité, il nécessite une méthodologie rigoureuse et une communication idéale au sein de l'équipe. La problématique de mon mémoire s'articule autour des questions suivantes : Comment mesurer l'impact de l'audit sur la performance des systèmes informatiques ? Comment les (E.R.P) utilisés participent à la bonne gestion de l'entreprise ? Quel est leurs contribution à la gestion, les contrôles informatiques appliqués à ses derniers et examiner les missions d'audit ?

Mots-clefs : Audit, Système d'information, ERP, Audit informatique, Missions d'audit, Management de la Sécurité de l'Information.

Bibliographie

- [1] O. SEKKAT, Le rôle de l'expert-comptable face aux risques de sécurité micro-informatique dans les PME - Proposition d'une démarche d'audit, ISCAE, 2002
- [2] Advisory, le conseil durable, Efficacité et maîtrise du système d'information, PWC, 2009.
- [3] Direction générale de l'offre de soins, Guide méthodologique pour l'auditabilité des SI, Janvier 2013.
- [4] Direction générale de la sécurité des systèmes d'information, Guide d'audit de la sécurité des systèmes d'information, Octobre 2015.
- [5] B. BOULAFDOUR, M. KOUNAIDI, La gouvernance des systèmes d'information au Maroc : une étude empirique, Revue CCA, septembre 2018.
- [6] YENDE RAPHAEL Grevisse, Cours de l'audit des systèmes d'information (Informatique), 2018.



L'intelligence économique et la gestion des crises des organisations

Rim Lahrache, Abdelmalek Bekkaoui
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda-Maroc.
Rimlahrache1@gmail.com, a.malekbekkaoui@gmail.com

Résumé

Aujourd'hui l'entreprise est confrontée à un environnement de plus en plus complexe et instable et cherche à formaliser une politique d'anticipation des risques et de gestion de leurs conséquences en cas de crise. L'intelligence économique qui est l'ensemble des actions de recherche, d'analyse, de traitement, de diffusion, d'utilisation et de protection des informations utiles de différents acteurs économiques, peut donc être un outil incontournable pour contrer ces risques puisqu'elle offre la possibilité aux entreprises de surveiller leurs environnements en fonction d'objectifs préalablement définis et prendre des décisions opérationnelles après avoir analysé les informations collectées. Tandis que la gestion des

risques, va se centrer sur l'identification, l'évaluation et la prévention de ces risques pour mettre fin aux éventuelles crises pouvant affecter l'organisation.

Nous allons alors parler des généralités de l'intelligence économique, de ses liens indissociables avec la compétitivité, l'information et le knowledge Management et finalement son utilité au service de la gestion des crises d'une organisation.

Mots-clefs : Intelligence, Économique, Environnement, Crise, Gestion, Information.

Bibliographie

- [1] Des champs, Moinet, La Boîte à outils de l'intelligence économique, Dunod, 2011.
- [2] Barthélémy Bernard. « Gestion des risques », Edition d'organisation. 2008.
- [3] Delbecque E., Harbulot C., La guerre économique, Presses Universitaires de France, 2011.
- [4] LIBAERT, T., Communication de crise, Pearson, 2018.
- [5] Delbecque Éric, L'intelligence économique pour les nuls, First, Paris, 2015.
- [6] Combalbert L., Guide de survie du manager, 2 éd., 2018.
- [7] Juët R., La boîte à outils du manager, 3 éd., 2017.
- [8] Christian Coutenceau et al, Guide pratique de l'intelligence économique, Paris, Eyrolles, 2010.



Audit digital : stratégie et performance

Khaoula KHAMLICHI, Abdelmajid KCHIRI
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda-Maroc.
Khaoulakhamlichi7@gmail.com, kchiriabdelmajid@gmail.com

Résumé

La transformation numérique impacte les stratégies et le processus de gestion des entreprises, nécessite des changements organisationnels et crée de nouvelles tâches relatives au digital et aux TICs. L'audit digital, de nos jours est une étape primordiale dans la stratégie de l'entreprise. Il s'agit d'analyser les performances et examiner la présence en ligne d'une organisation et lui permettre d'avoir une idée sur son positionnement et sa situation digitale et finalement utiliser les informations collectées pour améliorer ses performances digitales. Pour réaliser une mission d'audit digital, il faut effectuer certaines tâches desquelles on peut citer :

Audit de Communication Digitale : Il sert à mesurer la présence de l'organisation en ligne sur les réseaux sociaux et examiner la communication et les interactions qu'elle effectue avec sa cible et sa communauté.

Audit E-Réputation : Son objectif, comme son nom précise, est de mesurer de la réputation numérique sur les différentes plateformes c.-à-d. déterminer l'image de la marque (ou de l'entreprise) à travers un scan web.

Le Benchmarking : Le but est se positionner relativement aux concurrents dans le monde de la communication digitale.

Audit du KPI et SEO... : C'est un audit Technique qui sert à évaluer et mesurer la performance de l'entreprise sur les canaux de communication digitaux utilisés. Il se focalise sur l'analyse de certains indicateurs parmi lesquels on peut citer le KPI l'indicateur clé de performance qui aide à la prise des décisions dans les organisations et le SEO référencement naturel, UX qui signifie l'expérience utilisateur, etc.

Il est devenu donc fondamental pour les organisations d'établir un audit digital en prenant en considération tous les analyses à effectuer et les étapes à suivre pour que sa communication et sa performance digitale soit efficace.

Mots-clefs : Stratégie Digitale, Performance Digitale, SEO, Réseaux Sociaux, Design, Webmarketing.

Bibliographie

- [1] Claire Gayet et Xavier Marie, Web marketing et communication digitale
- [2] Damian Ryan et Calvin Jones, Understanding digital marketing
- [3] Rob stokes EMarketing, 5 ème edition
- [4] Digital marketing contract, Contrat de base & Work Order pour la fourniture de projets de Marketing Digital, 2009
- [5] https://fr.wikipedia.org/wiki/Optimisation_pour_les_moteurs_de_recherche
- [6] <https://www.definitions-marketing.com/definition/kpi/>



Utilisation de la Plate-forme « Foad OFPPT », une solution technique pour une formation à distance

Issam CHENNOUFI
MIAEG, FSJES, UMP, Oujda, Maroc.
issam.chennoufi@ump.ac.ma

Résumé

L'application des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le domaine de la formation a conduit à la création de cette nouvelle réalité appelée e-learning, ce dernier est décrit comme le mariage du multimédia (son, image, texte) et les médias de communication (diffusion on ligne, interactivité), notamment pendant La crise sanitaire

mondiale du COVID-19 qui a nécessité la mise en place de mesures de confinement et de limitation des déplacements aux seuls motifs indispensables. Face à cette situation exceptionnelle et inédite, la formation à distance devenu désormais pour l'O.F.P.P.T. (l'Office de la formation professionnelle et de la promotion du travail) un atout important pour la formation, qui nécessite la mise en place d'une plate-forme d'apprentissage à distance. Au sein de ce mémoire, nous allons parler de la formation à distance comme un enjeu majeur pour l'O.F.P.P.T. afin de diversifier leurs produits de formation et d'honorer ses engagements devant ses partenaires, ainsi que la création d'une plate-forme de formation ouverte à distance « FOAD OFPPT », utiliser pour réussir ce mode de formation.

Mots clefs : e-Learning, Formation à distance, Plateforme d'e-Learning, Mode de formation, Formation professionnelle.

Bibliographie

- [1] Mohammed Benabdellah « INTERNET DES OBJETS POUR L'APPRENTISSAGE CONTRÔLÉ EN LIGNE », Revue Internationale d'Economie Numérique, 2019.
- [2] Thierry Garrot, Maria Psillaki, Sylvie Rochhia, « Réflexion sur les enjeux du développement du E-learning à partir de l'étude de quatre universités européennes. », Université de Nice, Année 2009.
- [3] Mehdi kaddouri. & abderrahmane bouamri, « Usage des plateformes d'enseignement à distance dans l'enseignement supérieur marocain : avantages pédagogiques et difficultés d'appropriation », Année 2010.
- [4] Jacques Marc, « Le recours aux formations à distance (e-learning) dans la formation professionnelle des salariés. Présentation, influence sur les acteurs et éléments de vigilance », 2011)
- [5] Commission des titres d'ingénieur, « L'enseignement numérique distanciel », décembre 2019 & janvier 2020.
- [6] Andréa Moura da Costa, « Rapport de thèse », Université Nancy 2, Année 2006.
- [7] Anne –Marie Husson, « Quel Modèle Qualité Pour la e-formation ? », Année 2004.
- [8] Bernard Blandin, « L'histoire de l'enseignement à distance et de la FOAD », Centre Inffo, Année 2004.
- [9] Bernard Blandin, « Normes, standards, labels, chartes et démarches qualité pour la e-formation », Centre Inffo, Année 2004.
- [10] Direction des Systèmes d'Information, « Fiche Pratique Moodle » université de technologie Compiègne, Année 2004.
- [11] Fabien Fenouillet, Moïse Déro, « Le « e-learning » est-il efficace ? », Université Paris X Nanterre, IUFM de Villeneuve d'Ascq, Année 2004.
- [12] France Henri, « Le synchrone en formation à distance », Télé-université/UQAM, Séminaire TEMATICE, Année 2008.
- [13] Frédéric Serin, « Scénarisation dynamique de cours en ligne », laboratoire LITIS du Havre, Année 2004.

Fintech & Banque au cœur de la transformation digitale

Zeroual soukayna, Merzougui Mohammed
MIAEG, FSJESO-UMP, Oujda, Maroc.

Zeroualsoukaina1234@gmail.com, merzougui Mohammed61@gmail.com

Résumé

De nos jours, l'intelligence artificielle poursuit sa progression, la gestion et l'analyse des données continuera de guider l'innovation, en ouvrant plus d'opportunités dans le secteur bancaire. En effet les Fintechs ont importé de nouvelles technologies issues de la révolution numérique, tirant ainsi profit des nouveaux modes de consommation et des offres de service innovants déjà expérimentés dans d'autres secteurs commerciaux. L'expression FinTech combine les termes « finance » et « technologie » : elle désigne une start-up innovante qui utilise la technologie pour repenser les services financiers et bancaires. Suite à la crise économique de 2008, de nombreux banquiers et traders ont quitté les grands centres financiers de la planète et se sont lancés dans des aventures entrepreneuriales pour repenser le modèle de la finance grâce à l'innovation technologique. En fait, les Fintech possèdent plusieurs avantages concurrentiels sur les banques traditionnelles. Ils disposent de coûts plus réduits de par l'utilisation des technologies de l'information et de la communication au cœur de leur modèle d'affaires. Ils peuvent offrir des services de meilleure qualité comme une réactivité plus grande face à la demande d'un crédit. Il existe cependant des limites à l'impact des Fintech. Les banques traditionnelles peuvent bénéficier d'un avantage en termes de coûts financiers du fait de leur activité de collecte de dépôt. L'avantage technologique des Fintech est également plus ou moins important selon que l'information privée sur l'emprunteur joue un rôle important sur le marché du crédit. Malgré tous ces avantages, la Fintech soulève également des défis importants notamment le manque de connaissance de la Fintech et des opportunités qu'elle ouvre peut constituer un problème épineux en termes de cyber sécurité, puisque plus on possède des données numériques plus on est exposé à une faille de sécurité.

Mots clefs : Intelligence Artificielle, Fintech, Transformation Digitale, Cyber-sécurité.

Bibliographie

- [1] BOUYALA, Régis, 2016. La révolution Fintech. Paris : RB édition, mars 2016. ISBN 978-2-86325-757-9
- [2] MARCHAND, Christian, 2016. Fintech supplement. Bsl. 3 octobre 2016. 74-76. ISSN1662-2286
- [3] ABELE, Marco, 2016. Fintech supplement. Bsl. 3 octobre 2016. 78-79. ISSN1662-2286
- [4] HENDERICKX, Philippe, 2016. Fintech supplement. Bsl. 3 octobre 2016. 81-82. ISSN1662-2286

- [5] GASTEIGER, Daniel, 2016.Fintech supplement. Bsl. 3 octobre 2016. 91-92. ISSN1662-2286
[6] ROUSSEL, Alexis, 2016.Fintech supplement. Bsl. 3 octobre 2016. 98-101. ISSN1662-2286
[7] PIGNON, Vincent, 2016.Fintech supplement. Bsl. 3 octobre 2016. 105-107. ISSN1662-2286



Impact des nouvelles technologies BI sur le contrôle de gestion. Etude de cas : OCP-SA

Souad MEHJOUB, Abdelmajid KCHIRI
MIAEG, FSJES-UMP, Oujda-Maroc.
souad.mehjoub@ump.ac.ma, kchiriabdelmajid@gmail.com

Résumé

La modernisation des entreprises connaît un essor spectaculaire face à des transformations majeures de l'environnement qui ont été véhiculées par les virages technologiques. On parle, désormais, des technologies BI ayant émergé et auxquelles les entreprises sont contraintes de s'adapter à cette nouvelle réalité. Dans ce contexte, nous cherchons d'évaluer l'impact des nouvelles technologies et des systèmes d'aide à la décision en général, et plus particulièrement les technologies BI et BigData sur le contrôle de gestion. L'étude empirique sera comme une étude sur la construction d'artefacts logiciels pour une évaluation économique du pilotage des activités industrielles. (OCP SA) L'étude empirique sera comme une étude sur la construction d'artefacts logiciels pour une évaluation du pilotage des activités industrielles de l'OCP SA, et montrer l'impact de la BI et outils d'aide à la décision en générale sur le rôle du contrôleur de gestion, dans une perspective de prise de décision et d'en évaluer les conséquences. L'usage du concept d'ABC (Activity Based Costing)[2] dans un contexte de management logistique, nous a poussé à rappeler le contenu et les caractéristiques de cette méthode qui est devenue enseignée dans toutes les Business Schools et universités.[3] L'environnement de modélisation ASCI (Analyse, spécification, conception, implantation) pour la chaine logistique hybride (processus discrets/continus), va nous permettre à l'aide des éléments proposés dans les chapitres précédents, de guider les experts en modélisation et les acteurs de la CL à mettre en place de suites logicielles de type ABS (Advanced Budgeting and Scheduling) pour Maroc Phosphore dans le contexte de la CLHybride de l'OCP SA, qui constituent une évolution dans les outils logiciels pour la CL relativement aux SIAD actuels qui sont de type APS.

Mots-clefs : Contrôle de gestion, BI, BigData, SCC, ABC, SIAD

Bibliographie

[1] Seuring, 2002.

[2] A. Gunasekaran et E. W. T. Ngai, « Build-to-order supply chain management: a literature review and framework for development », Journal of Operations Management, vol. 23, no 5, p. 423-451, juill. 2005.

[3] H. Bouquin, Le Contrôle De Gestion. 2003.



Les impacts de l'adoption des normes sur la qualité de l'information financière : cas du marché financier émergent du Maroc

Abdelmajid KCHIRI, Wafae LAROUSSE
Laboratoire LARMATIF, ENCG, UMP, Oujda, Maroc
kchiriabdelmajid@gmail.com

Résumé

Le passage aux normes IFRS a été qualifié d'une révolution comptable du fait des changements profonds qu'apportent les nouveaux concepts sur lesquels se base ce référentiel. Amorcée dans les pays européens et aujourd'hui en application effective sur la totalité des pays développés (particulièrement par les entreprises cotées à la bourse). Les pays émergents ne sont pas restés en marge de cette harmonisation. Les répercussions de ces normes portent à la fois sur la qualité de l'information financière délivrée aux tiers et sur la refonte du cadre organisationnel des entreprises ainsi que certains principes de base de la comptabilité traditionnelle. Les entreprises marocaines sont concernées par cette révolution. Cela dit, si l'ambition de l'adoption de ces normes internationales par les pays émergents est exprimée vivement, il reste à savoir si ces pays disposent des capacités requises pour passer des normes comptables nationales aux normes IAS/IFRS et plus particulièrement pendant cette crise financière internationale de la pandémie COVID 19. C'est à cet effet que nous nous sommes penchés sur le cas du marché financier marocain qui, par rapport aux autres places financières, est en phase de développement. Ce manque de maturité, nous a amené de s'interroger sur la problématique de recherche suivante :

Quelle est la réelle incidence de l'adoption de ces normes IFRS sur la qualité de l'information financière publiée par les entreprises qui opèrent sur la place casablancaise ?

Les acteurs du marché sont-ils réellement outillés pour comprendre les subtilités introduites par les IFRS pendant les périodes de crises (COVID 19) ?

Mots clefs : IAS/IFRS, harmonisation comptable, marché financier émergent, Information financière,

Bibliographie

- [1] Lee, C., Park, M. S., 2013. Subjectivity in fair-value estimates, audit quality, and informativeness of other comprehensive income. *Advances in Accounting*, available
- [2] Mironiuc, M., Carp, M., 2013. Empirical Study on the informative value of the accounting data provided by the companies listed on the Bucharest Stock Exchange. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, under publication
- [3] Alali, F., Foote, P., 2012. The Value Relevance of International Financial Reporting Standards: Empirical Evidence in an Emerging Market. *The International Journal of Accounting* 47, 85–108.
- [4] Azzali, S., Fornaciari, L., Pesci, C., 2011. The Value Relevance Of The Performance Of Listed Italian Companies Following The Introduction Of The Ias/Ifrs. *Analele Stiintifice ale Universitatii „Alexandru Ioan Cuza” Iasi*, 3-18.
- [5] Barth, M. E., Landsman, W. R., Lang, M., 2008. International accounting standards and accounting quality. *Journal of Accounting Research* 46, 467–498.
- [6] Barth, M. E., Beaver, W. H., Landsman, W., 2001. The relevance of value relevance research for financial accounting standard setting: Another view. *Journal of Accounting and Economics* 31, 77–104.
- [7] Biddle, G. C., Choi, J-H., 2006. Is comprehensive income useful?. *Journal of Contemporary Accounting and Economics* 2, 1-32.
- [8] at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0882611013000266>.
- [9] Le Manh, A., 2009. Is comprehensive income required by IAS 1 relevant for users? A review of the literature. Working paper, available at: <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00494511/>.
- [10] Le Manh, A., 2010. Pourquoi l'IASB souhaite-t-il imposer le comprehensive income ? Une analyse du processus de normalisation du résultat comptable, 31ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Nice, France.
- [11] Lin, W., Rong, M., 2011. Impacts of other comprehensive income disclosure on earnings management. *Nankai Business Review International* 3 (1), 93-101.



Géopolitique du cyberspace

Mhammed Kezzoute, Mohammed Zerouali
Laboratoire LERJAP, FSJES-UMP, Oujda, Maroc
kezzoutmed@gmail.com

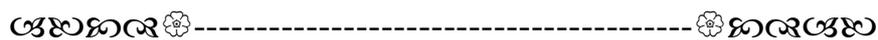
Résumé

Depuis leurs créations, les TIC ont introduit de multiples changements dans les différents domaines de la vie contemporaine, de l'économie à la politique, de la société à la culture et enfin de la cybercriminalité à la défense. Les potentiels des utilisations sont nombreux et les éventuels sont encore inconnus voir leurs études est désormais prépondérante en terme des questions et problématiques relevant. Les innovations technologiques ont engendré en même temps des innovations dans leurs utilisations avec lesquelles les problématiques ne se limitent plus aux capacités techniques et matérielles. Portant, les TIC ont compliqué la situation et pesé sur l'économie, la politique, les relations internationales, la diplomatie...etc. Alors, la

réponse technique ne s'avère nulle part encore réelle en face de cette nouvelle situation innovante en matières de sécurité/ défense. Selon la plupart des cyberstratégies, le cyberspace a été identifié comme révélateur de conflits et de confrontation géopolitique, un espace qui contient une multitude d'acteurs, de buts, d'arrière et des croyances encourageant les intentions et les ambitions profitent des effets de la mondialisation. Donc, les conditions ne sont plus encore confortables pour les experts en sécurité informatique au niveau interne et international, duquel la réplique n'est plus en conséquence une affaire d'équipements ou de logicielles. Vol de données sensibles, criminalité en ligne, espionnage économique et industriel, désinformation et campagne de propagande, terrorisme ou même cyberguerre et déstabilisation, les problématiques se propagent et affectent de plus en plus les différents domaine de notre vie, duquel les efforts de coopération, de négociation et de gouvernance n'ont jamais quitté leurs positions.

Enfin, il fallait reconnaître que les répliques émis par certains Etats pour faire face aux cybermenaces encouragent les émiettements et les affrontements. Ces derniers perçoivent dans le développement des capacités d'offenses la seule solution d'expulser loin les menaces de leurs territoires. Pour les autres, privés des ressources d'innovation en cybersécurité, la seule solution est l'engagement dans les processus de coopération et de consolidation des normes de régulation et enrichir leurs politique de sécurité en générale. Voire la situation inéquitable entre les composants de cyberspace encourage la fragmentation et multiplie les opinions et les points de vue concernant la cause cyber. Cela nous rendre en confusion et en éparpillement concernant quelle vision devons-nous la renforcer et l'encourager dans cet espace nouvel ? Renforcer les capacités de cyberrésilience interne avec de simples normes de droits est il suffisante pour la stabilisation de nos économies, sécurisation de nos infrastructures et notre vie en général ? Ou poursuivre les chemins de belligérance et rivalité et plus pertinent pour nous ?

Mots clefs : Géopolitique, TIC, Cyberspace, Menaces, Economie, Industrie, Cybersécurité.



التكييف القانوني لحالة الطوارئ الصحية

رابح بنعبد القادر

ماستر الاستشارة القانونية ذات الصبغة المالية للإدارات والمقاولات، كلية الحقوق، جامعة محمد الأول، وجدة، المغرب.

rabah.benabdelkader@ump.ac.ma

ملخص

تبعاً لانتشار الهمّة الناجية (Covid-19) أواخر 2019، اتخذت جل دول العالم تدابير استباقية ووقائية لمواجهة. وضمن هذا السياق، أعطى جلالة الملك تعليماته السامية بضرورة التعبئة الوطنية الشاملة لمحاصرة هذا الفيروس حماية لحياة الأفراد وصحتهم وجعلها من الأولويات، كما أمر جلالاته بإحداث صندوق خاص بتبدير جائحة كورونا. وقد اتسم تنزيل هذه الإجراءات الوقائية بالترجّح، وصولاً إلى إعلان حالة الطوارئ الصحية، الشيء الذي رافقه الكثير من الأسئلة، وهو ما يقتضي الإجابة عنها، من الناحية القانونية، من خلال التطرق للتكييف القانوني لفرض حالة الطوارئ الصحية، ثم العقوبات المترتبة عن مخالفة حالة الطوارئ الصحية.

لقد جاء الدستور المغربي بمجموعة من مقتضيات الدستورية الاستثنائية التي يتم اللجوء إليها عند الضرورة، ومن بينها ما نص عليه الفصل 59 من كون حالة الاستثناء تفرض إذا كانت حوزة التراب الوطني مهددة، أو وقع من الأحداث ما يعرقل السير العادي للمؤسسات الدستورية. إلا أنه يمكن القول إن حالة الطوارئ الصحية التي أعلنها المغرب، ليست هي نفسها حالة الاستثناء المنصوص عليها في هذا الفصل، بحكم أنها تستدعي تشكيلات معينة لم تستجب لها حالة الطوارئ الصحية، كما أنها تقتضي وجود أحداث تعرقل "السير العادي للمؤسسة الدستورية"، وهو الأمر الذي لم تصل إليه الحالة الراهنة، رغم هذا التنصيص الفصفاض الذي يفتح الباب أمام تكييف جائحة كورونا كحدث من الأحداث التي تعرقل السير العادي لتلك المؤسسات.

من ناحية أخرى تطرق الفصلان 49 و74 لحالة الحصار وفق تشكيلات معينة، إلا أن عدم توفر الأركان الموضوعية والشكلية، يحول دون إسقاطها على فرض حالة الطوارئ الصحية، سواء من ناحية الجهة المصدرة له (بلاغ وزاري وليس ظهير ملكي)، أو من ناحية التوقيت التي حصرت مدة الحصار في ثلاثين (30) يوماً غير قابلة للتديد إلا بقانون، بينما تبقى فترة الجائحة مجهولة، مع المخاوف الصحية التي يستدعيها اجتماع أعضاء البرلمان بمجلسه للتديد إن اقتضى الحال.

ورغم أن حالة الطوارئ الصحية لم يتم التنصيص عليها دستورياً، إلا أن بعض مقتضياته تلقي على عاتق السلطات العمومية مهمة ضمان سلامة المواطنين والمواطنات، وكذا حماية التراب الوطني. وعليه، فإن إعلان حالة الطوارئ يبقى من اختصاص السلطة القريبة القادرة على التفاعل المباشر للحد من الأخطار التي تهدد سلامة السكان والوطن، الشيء الذي يحول وزير الداخلية ممارسة المهام الضبطية باعتباره أحد ممثلي الشرطة الإدارية، وذلك بهدف الحفاظ على النظام العام المتمثل في الأمن العام؛ والسكينة العامة؛ والصحة العامة التي يندرج في إطارها اتخاذ إجراءات استثنائية للحد من انتشار وباء كورونا، ومن بينها الاستعانة بالقوات العمومية لتحقيق التنفيذ الجبري، وقد شكل المرسوم بقانون رقم 2.20.292 الأساس القانوني للإجراءات الاستثنائية الخاصة بحالة الطوارئ الصحية والإعلان عنها، استناداً إلى الفصل 81 من دستور 2011 (مرسوم الضرورة).

وما دامت القرارات المتخذة غير معيبة وليس فيها أي انحراف، باعتبارها شكلت تقييداً لبعض الحريات ولم تلغها، فإن المقتضيات المنصوص عليها ألزمت المواطنين بضرورة التقيد بالتعليمات والقرارات الصادرة عن الجهات المعنية تحت طائلة التعرض لعقوبات زجرية (الحبس أو الغرامة). وقد احتفظت الفقرة الثانية من المادة الرابعة بقاعدة العقوبة الجنائية الأشد، وهو ما يفضي، في حال خرق الإجراءات المسطرة لمواجهة الجائحة واقتزان هذا الفعل بظروف التشديد، إلى اللجوء إلى مقتضيات قانونية منصوص عليها في القانون الجنائي، وهو ما أخذت به محاكم المملكة في حالات جاءت فيها مخالفة إجراءات الطوارئ مقرونة بتصرفات أخرى، كإهانة موظف عمومي أو القوة العامة (الفصل 263 من ق.ج.) أو تعنيفهم أثناء القيام بمهامهم (ف.267 ق.ج.)، أو توفر أركان جريمة العصيان (ف.300 ق.ج.).

نخلص إلى القول بأن الظرفية التي عاشتها البلاد شكلت ظرفية استثنائية واقتضت اتخاذ قرارات استثنائية، كما أن الخطوات الاستباقية التي قامت بها المملكة، والإجراءات الوقائية التي اتخذتها بشأن حالة الطوارئ الصحية للحد من تفشي فيروس كوفيد-19، كانت في المستوى المطلوب الذي استحق إشادة دولية، وقد تكلفت هذه الإجراءات إلى جانب الجهود المואكة، لحد الآن، بالنجاح في محاصرة الجائحة والتغلب عليها بدرجة متقدمة، مقارنة مع دول أخرى. ويبقى الرهان معقوداً على مواصلة المواطنين والمواطنات للاستجابة للتعليمات الصادرة من الجهات المختصة، في أفق القضاء نهائياً على الجائحة والعودة للحياة الطبيعية في أقرب وقت ممكن.

الكلمات الدالة: التدابير الاستباقية والوقائية، حالة الطوارئ الصحية، الفصل 59 من الدستور المغربي، الفصلان 49 و74 لحالة الحصار، المهام الضبطية، المرسوم بقانون رقم 2.20.292، الفصل 81 من الدستور المغربي، طائفة التعرض لعقوبات زجرية (الحبس أو/و الغرامة)، المادة الرابعة بقاعدة العقوبة الجنائية، الفصول 263، 267 و300 من ق.ج.م.

المراجع

- [1] أحمد أعراب، التفويض التشريعي دراسة في مراسيم الإذن و مراسيم الضرورة على ضوء الاجتهادات الفقهية و القضائية، دار النشر المعرفة.
- [2] ظهير الشريف رقم 1.59.413 صادر في 28 جمادى الثانية 1382 (26 نونبر 1962) بالمصادقة على مجموعة القانون الجنائي، الجريدة الرسمية عدد 2640 مكرر بتاريخ 12 محرم 1383 (5 يونيو 1963)، ص 1253.
- [3] ظهير شريف رقم 1.01.02 صادر بتاريخ 21 من ذي القعدة 1421 (15 فبراير 2001) بتنفيذ القانون رقم 38.00 القاضي بتغيير وتتميم مجموعة القانون الجنائي، الجريدة الرسمية عدد 4882 بتاريخ 15.03.2001، ص. 793.
- [4] ظهير شريف رقم 1.11.91 صادر في 27 شعبان 1432 (29 يوليو 2011) بتنفيذ نص الدستور، لجريدة رسمية عدد 5964 مكرر 28 شعبان 1432 (30 يوليو 2011)، ص. 1783 .
- [5] مرسوم رقم 2.19.1086 صادر بتاريخ 4 جمادى الآخرة 1441 (30 يناير 2020) بتحديد اختصاصات وتنظيم وزارة الداخلية، الجريدة الرسمية عدد 6854 بتاريخ (2020/01/30).
- [6] مرسوم بقانون 2.20.292 صادر بتاريخ 28 رجب 1441 (23 مارس 2020) يتعلق بسن أحكام خاصة بحالة الصحية وإجراءات الإعلان عنها، جريدة الرسمية عدد 6867 مكرر 29 رجب 1441 (24 مارس 2020)، ص. 1782.
- [7] مرسوم 2.20.293 صادر بتاريخ 29 رجب 1441 (24 مارس 2020) المتعلق بالإعلان عن حالة الطوارئ الصحية بسائر أرجاء التراب الوطني، الجريدة الرسمية 6867 مكرر 29 رجب 1441 (24 مارس 2020)، ص. 1783.
- [8] www.marrakechalaan.com

" www.marrakechalaan.com [8]